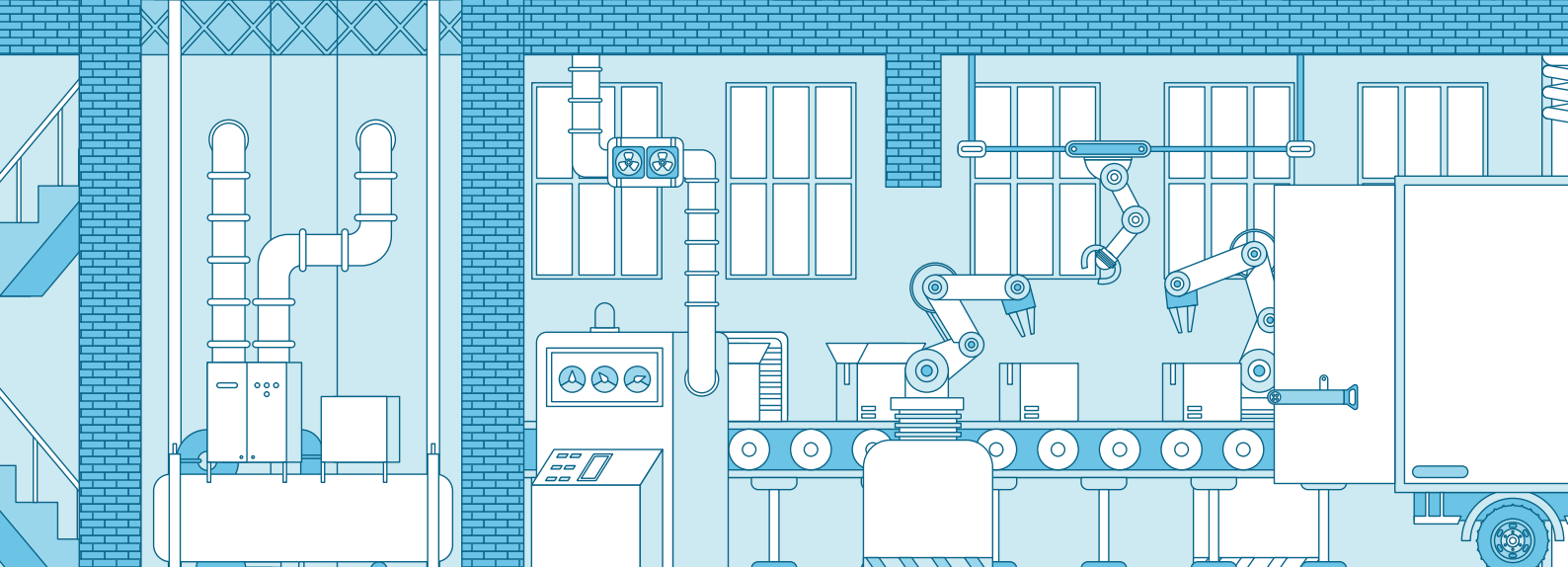
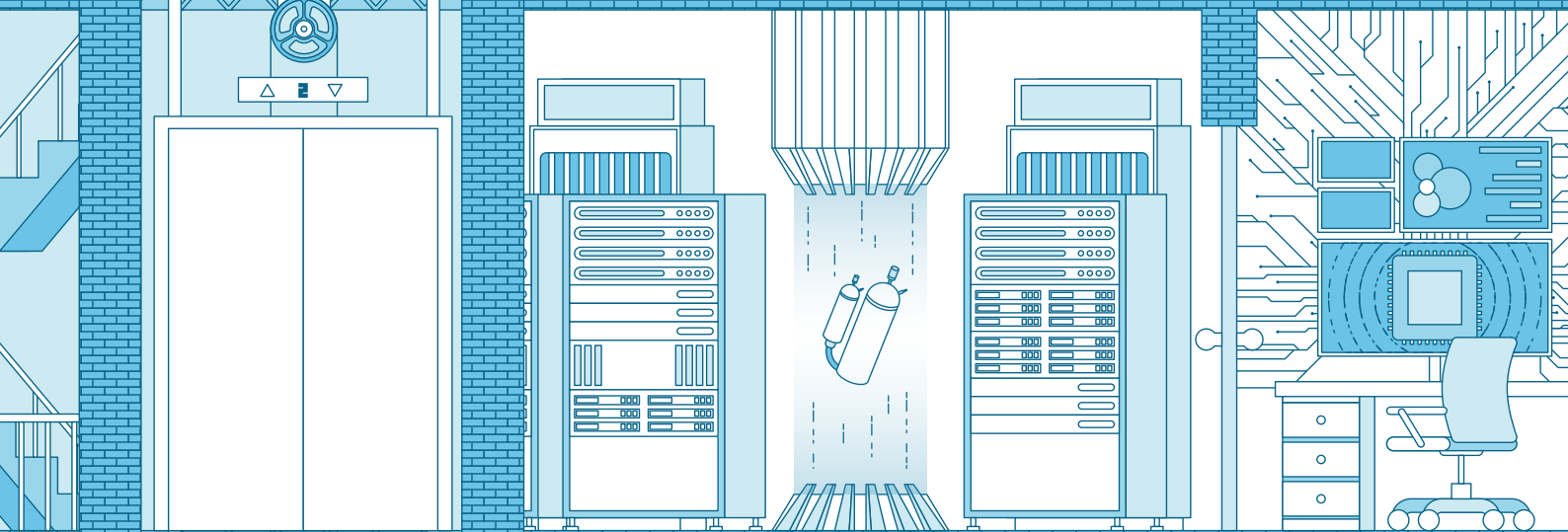
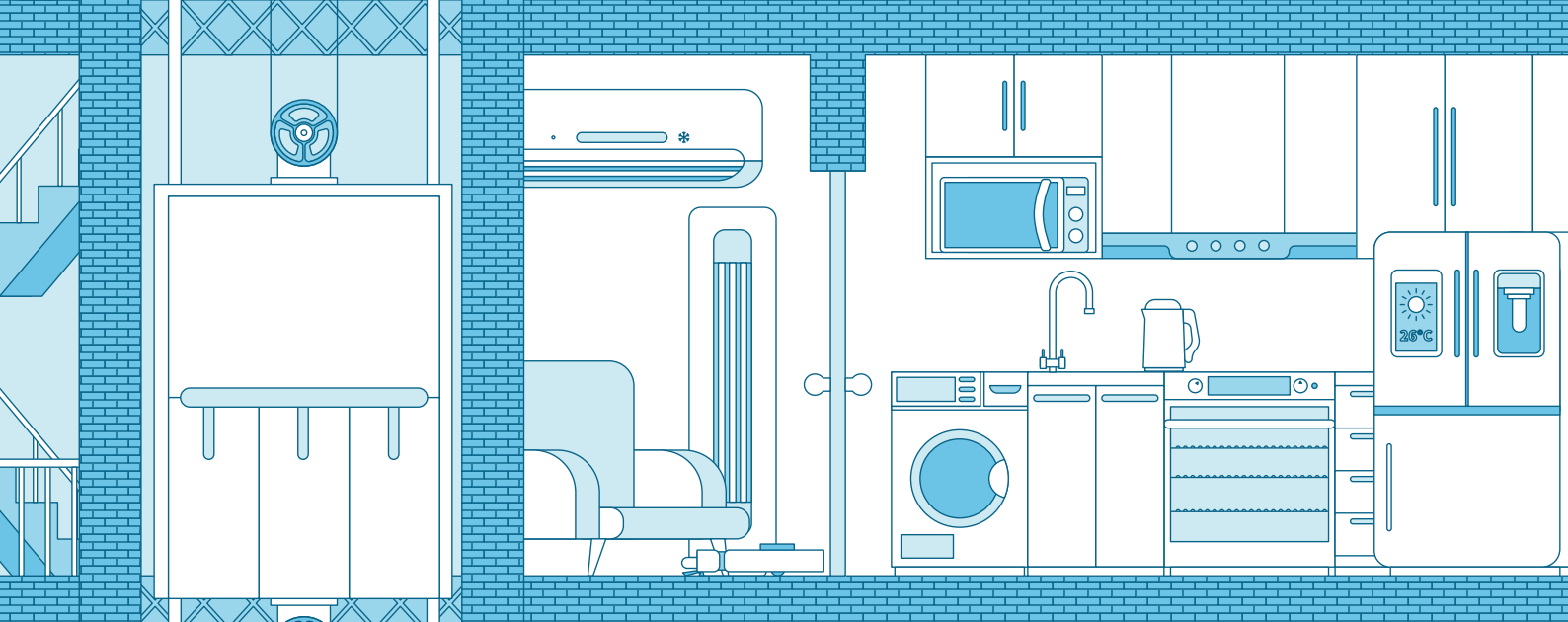
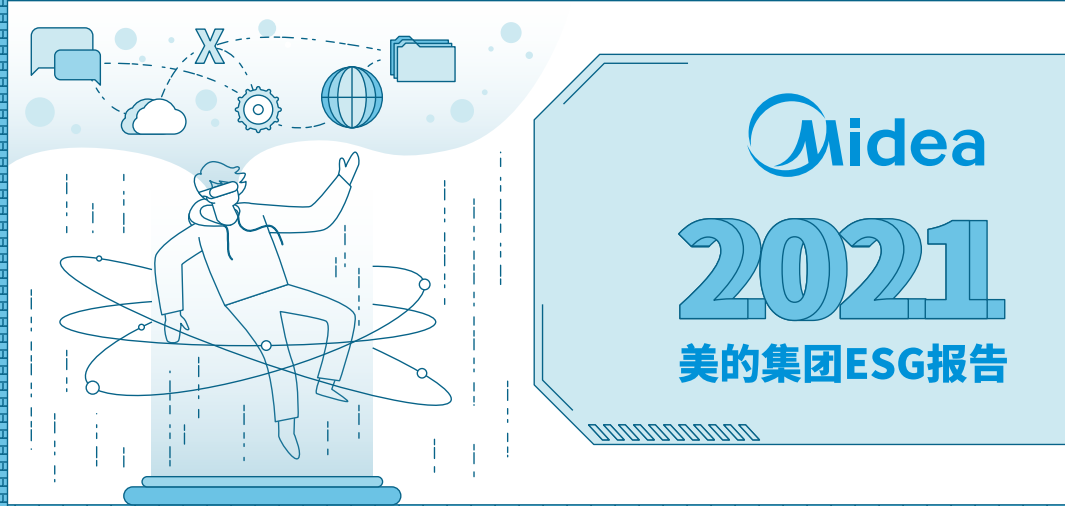


Midea

2021

美的集团ESG报告



ST ZNE T Z CO

关于本报告

本报告是美的集团发布的首份 ESG (环境、社会、治理) 报告, 重点披露美的集团在经济、社会和环境可持续发展方面的相关信息。美的集团希望以此报告为契机, 促进与利益相关方的沟通, 共同建设美好未来。

报告时间范围

2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日, 为提高报告完整性部分信息超出上述范围。

报告内容范围

报告内容包括美的集团及所有下属公司。为便于表达, 报告中所提及的“美的”“公司”或“我们”均指代“美的集团”。

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告等文件的汇总和统计。

报告内容说明

报告不存在虚假信息及误导性陈述, 美的集团保证报告内容的真实性、准确性和完整性。如无特别说明, 报告披露的金额均以人民币计量。

报告编写标准

报告参考了全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》。各项指标在本报告中的披露情况详见第 75 页“GRI 内容索引”。

报告获取方式

本报告可在美的集团官网下载浏览。若对本报告有任何建议和意见, 可发送邮件至 ir@midea.com。

01.

高管致辞

03.

关于美的集团

09.

公司管理

10 / 治理机制

13 / 守法合规

14 / 反腐败

15.

可持续发展管理

16 / 可持续发展理念

17 / ESG 重点议题分析

18 / 利益相关方沟通

19.

价值链管理

20 / 负责任的采购

22 / 冲突矿产管理

25.

环境管理

28 / 绿色设计

32 / 绿色采购

33 / 绿色制造

37 / 绿色物流

40 / 绿色回收

41 / 绿色服务

47.

产品与服务

48 / 产品质量与安全

53 / 技术创新

55 / 客户服务

57.

人才成长

58 / 平等雇佣与权益

59 / 员工福利与保障

60 / 员工发展与沟通

70 / 职业健康与安全

71.

社区公益

72 / 支持乡村振兴

72 / 支援抗疫救灾

73 / 心系科技教育

74 / 回馈本土社区

75.

报告索引

“ 高管致辞 ”



2021年，全球持续面临 COVID-19 带来的疫情挑战，社会经济影响持续发酵，外部环境持续发生显著变化；全球气候变暖短暂波折后趋势未根本改变，低碳绿色发展无疑是美好生活发出的历史性召唤。

这是一个百年变局、一叶知秋的时代，每一片树叶、每个人都能感受到这个大时代的变化。今年面临大宗商品大幅涨价，全球海运物流严重不畅，能源供应持续紧张、价格持续走高，不利客观环境，美的依然连续六年进入世界财富 500 强名单，2021 年排名 288 位。作为全球最大的科技集团之一，美的正在以全面数字化、智能化为驱动，不断进行科技转型升级。同时，集团积极回应联合国可持续发展目标“行动十年”，怀抱“保护地球，改善所有人的生活和未来”的温暖愿景，作为“科技尽善，生活尽美”的倡导者，美的将在可持续发展方面继续努力，栉风沐雨，砥砺前行。

大道至简，志存高远，在不确定的环境中建立起确定性的优势。“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”作为集团的四大战略主轴，确定“家庭消费市场 + 工业商用市场”两大业务平台基本框架，形成智能家居事业群、工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部和数字化创新业务五大事业集群，从核心部件、建筑节能到未来工厂的多维度、多体系释放企业生生不息的活力与创新力。

绿色发展，坚定生长，努力拼搏坚定创造超越时代红利的产品。美的将积极响应国家提出的“2030 碳达峰，2060 碳中和”的目标，以美的六个绿色战略——绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务为抓手，积极和产业链上下游共同坚定可持续成长，同时，大幅降低自身能源消耗，提高企业绿能占比，与祖国共奋进，奋力谱写高质量、可持续发展的激越篇章。

承担责任，和谐共生，真正以用户、员工、客户、业务为中心。公司和供应商一起承担社会责任，保障供应链劳动力标准；公司信息主动向社会公开披露，有力提升透明度；员工多样性持续改善，坚持全球研发，全球生产，全球服务。

规范治理，完善机制，分享责任、权力和利益，激发企业家精神。集团敢于变革、敢于否定、敢于创新、敢于求变。公司全面加强风险管理，遵循公平公正公开原则，内部持续优化，努力营造风清气正的良好公司内部氛围。

在此，美的正式披露年度 ESG 报告，旨在以更公开透明的方式全面展示我们在环境、社会及治理等方面的实践和绩效，以实事求是的态度，致力于公司的可持续发展。我们希望通过该报告，能与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和诉求，并接受社会大众的进一步监督，这也是美的集团作为上市公司应尽的责任。



关于美的集团

165,799

美的员工人数

374,562

股东总数

6,986,563,844

股份总数

美的集团于 1968 年成立于广东省佛山市，经过 53 年的发展已经成为一家集智能家居、楼宇科技、工业技术、机器人与自动化、数字化创新五大业务板块为一体的全球化科技集团。目前美的集团在全球拥有 35 个研发中心和 35 个主要生产基地，产品及服务惠及全球 200 多个国家和地区约 4 亿用户，形成了美的、小天鹅、东芝、华凌、COLMO、Clivet、Eureka、库卡、GMCC、威灵、菱王、万东在内的多品牌组合。

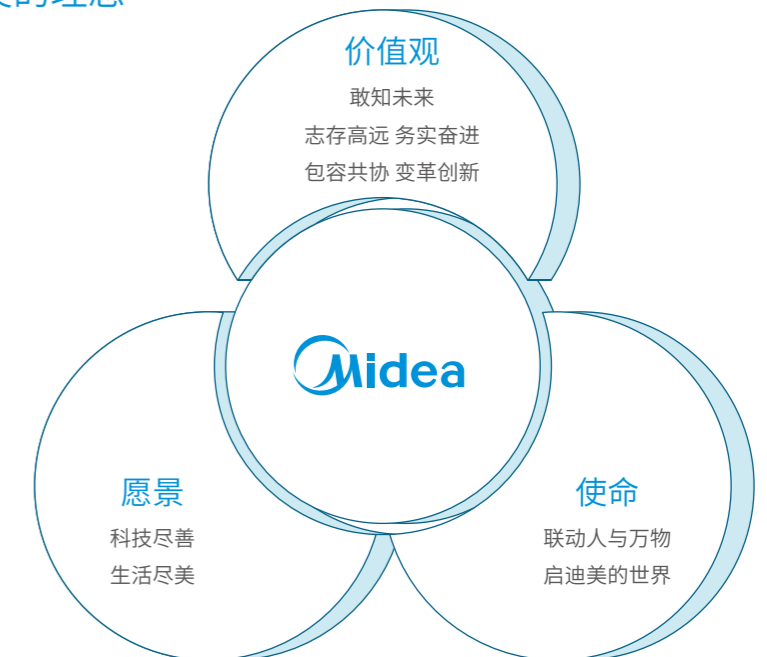
2021 年，新冠疫情在全球依然持续反复，国内外政治经济环境也更为错综复杂。面对各种不确定性和紧迫性交织而成的新常态，美的集团充分彰显出了经营韧性，整体经营情况符合预期。纵使外部环境风云变幻，科技推动变革依旧是时代的主旋律。美的坚持以科技领先为核心的四大战略主轴，实现 ToB 和 ToC 业务的并重发展，推动国内与海外业务的双重质变，以创新、突破和布局为主基调，进一步深化发展五大业务板块进入新阶段、推动四大战略主轴落地。

在 2021《财富》世界 500 强榜单中，美的跃居 288 位，较 2020 年排名上升 19 位。在《财富》中国 500 强榜单中，美的排名第 39 位，连续 7 年蝉联同行业第一。“2021 年度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强”排行榜上，美的在众多品牌中排行第 33 位，品牌价值较 2020 年上涨 58%。2021 年，基于美的集团多元化发展和品牌竞争力的增强等考虑，标准普尔公司（简称“标普”）将美的的信用评级上调至“A”，是国内民营制造企业所获的最高信用评级。

2022 年 1 月，美的设立了绿色框架，并推动绿色融资，为可带来积极环境影响的项目提供资金，为美的的绿色战略提供支持。标普全球（S&P Global Ratings）对该框架出具了第二方意见后，美的集团于 2022 年 2 月 16 日成功发行 4.5 亿美元 5 年期高级无抵押绿色债券，所得资金用于美的绿色融资框架下的合格绿色资产，包括生态高效的产品设计和开发、节能且生态高效的制造和流程的改造、新能源车核心部件的研发及生产、光伏电站的营运等项目。针对绿色债券，美的设立了专门的绿色金融工作组，负责筛选、审查、批准合格绿色资产 / 绿色支出。此外，美的将成立专门小组负责募集资金的分配和使用，每年会在 ESG 年度报告中披露具体绿色项目对应使用金额。

美的集团秉持“用科技创造美好生活的经营理念”，在经营过程中积极承担环境、社会、治理 3 个方面的责任，致力于通过创新的产品和服务贡献社会，共同创造更美好的生活和未来。

美的理念



荣誉奖项

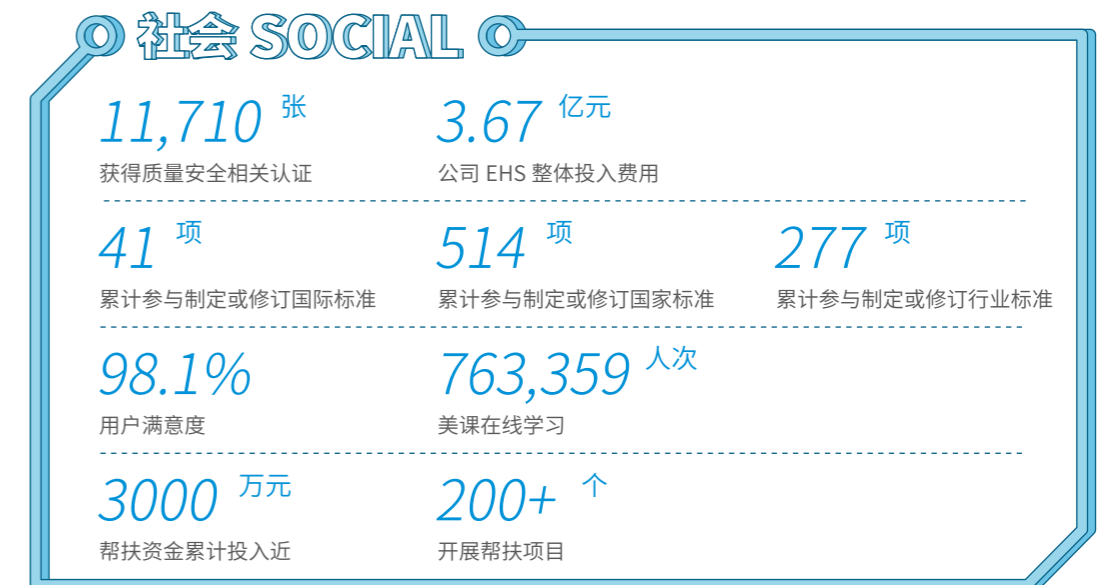
 <p>科技类奖项</p>	<p>奖项名称</p> <p>国家科技进步二等奖（家用空调）</p>	<p>颁奖单位</p> <p>国务院</p>
	<p>2021 年科技进步奖（一等奖 2 项，共计 11 项）</p>	<p>中国轻工业联合会</p>
	<p>2021 年日内瓦国际发明奖金奖（美的领鲜者 Pro 艺术柜机 KW200、美的旋耀挂机 XT100、美的小方物除湿机 DM）</p>	<p>日内瓦国际发明展组委会</p>
	<p>2021 年日内瓦国际发明奖特别嘉许金奖（美的 U 型窗式空调）</p>	<p>日内瓦国际发明展组委会</p>
 <p>质量 / 服务类奖项</p>	<p>奖项名称</p> <p>中国质量奖</p>	<p>颁奖单位</p> <p>第四届中国质量奖评选表彰委员会</p>
	<p>全国产品和服务质量诚信示范企业</p>	<p>中国质量检验协会</p>
	<p>2020 年度全国政府采购空调首选品牌</p>	<p>全国政府采购集采年会组委会</p>
	<p>2020 年度全国政府采购空调最佳服务供应商</p>	<p>全国政府采购集采年会组委会</p>
 <p>设计类奖项</p>	<p>奖项名称</p> <p>德国红点奖¹</p>	<p>颁奖单位</p> <p>德国设计协会</p>
	<p>美国 IDEA 奖²</p>	<p>美国工业设计师协会</p>
	<p>韩国 PIN UP 奖³</p>	<p>韩国产业设计师协会</p>
 <p>环保类奖项</p>	<p>奖项名称</p> <p>低碳环保领先奖</p>	<p>颁奖单位</p> <p>联合国环境规划署</p>
	<p>联合国蒙特利尔协议 30 年杰出贡献单位奖</p>	<p>联合国环境规划署</p>
	<p>节能环保杰出贡献奖</p>	<p>联合国工业发展组织</p>
 <p>人力类奖项</p>	<p>奖项名称</p> <p>最佳雇主品牌奖</p>	<p>颁奖单位</p> <p>领英</p>
	<p>中国互联网 TOP 雇主</p>	<p>拉勾网</p>
	<p>年度非凡雇主</p>	<p>猎聘网</p>

¹ 家用空调事业部、冰箱事业部、洗衣机事业部、微波和清洁事业部、厨房和热水事业部、COLMO AI 科技家电

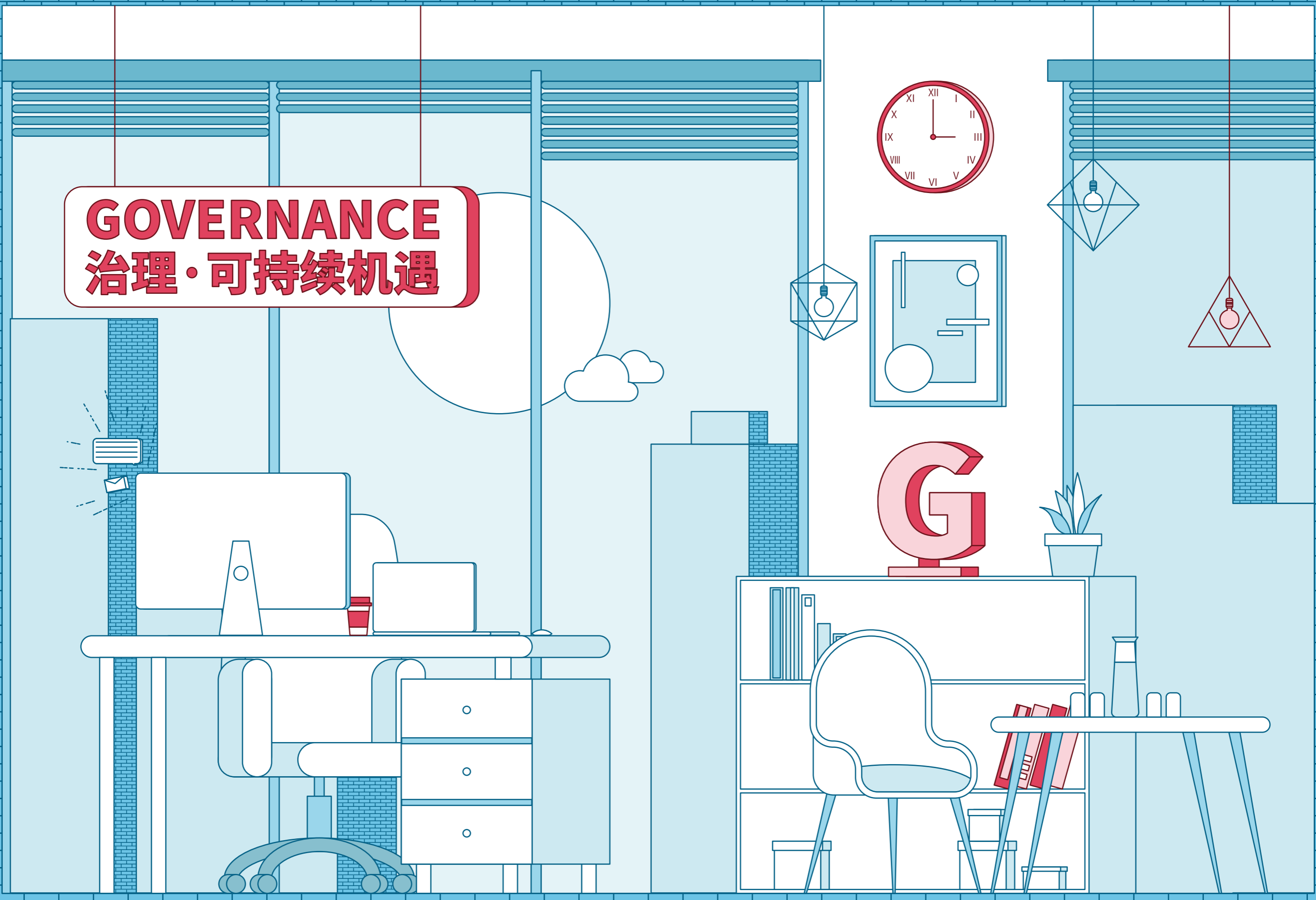
² 家用空调事业部、洗衣机事业部、COLMO AI 科技家电

³ 微波和清洁事业部、COLMO AI 科技家电

2021 年度 ESG 亮点绩效



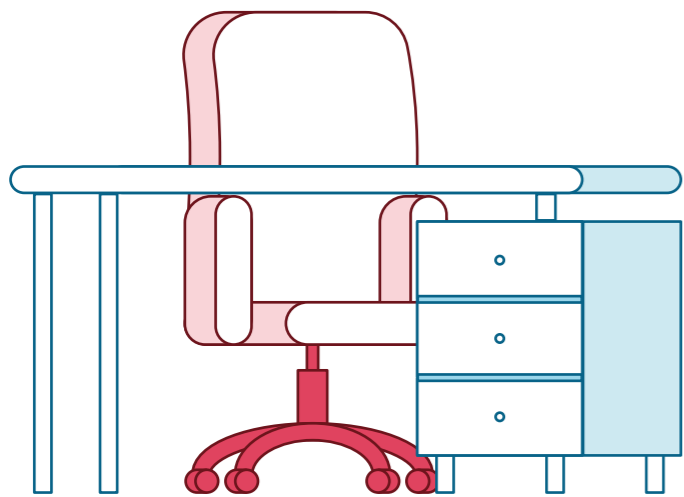
GOVERNANCE 治理·可持续机遇





公司管理

美的集团追求业绩增长的同时，持续深化责任底线，在公司治理、董事会治理、保障股东权益、风险管理、反腐败等方面积极履责，为公司的稳健发展夯实根基。



治理机制

治理架构

美的集团重视公司治理架构的搭建和完善。目前，公司根据现行法规及相关规定已经建立起一套现代的企业治理机制，设立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会和监事会，并制定了相应的议事规则及工作管理制度。同时，美的注重公司治理架构的搭建和集权-分权体系的建设，已形成成熟的职业经理人管理体制。公司通过事业部制为职业经理人提供锻炼和成长的平台，并建立了以目标责任制为基础的考评体系，确保公司治理的井然有序。



董事会治理

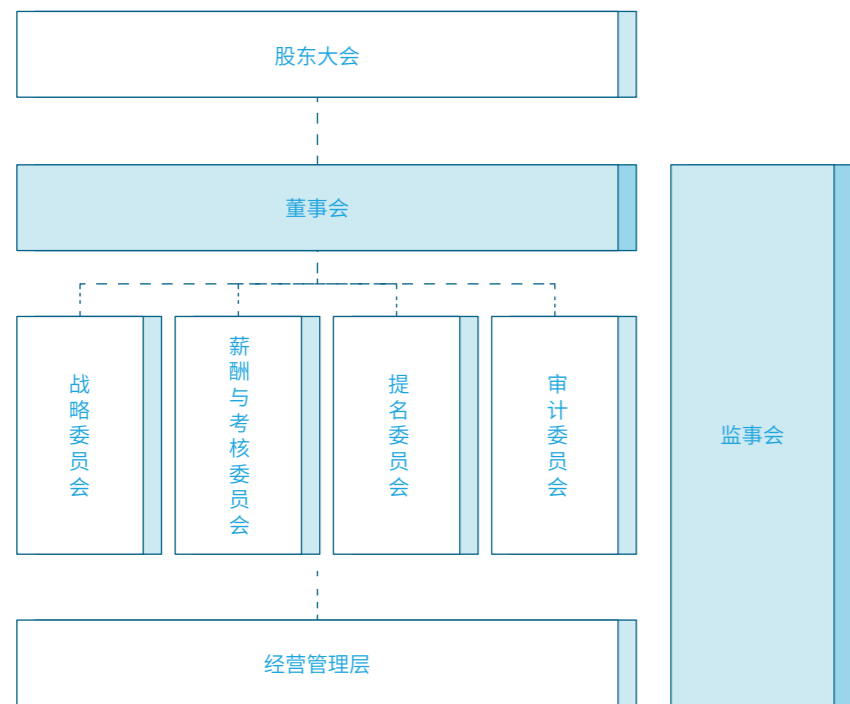
美的集团为 A 股上市公司，公司董事会现有 9 名董事，包括 3 名独立董事；3 名监事会成员中有 1 名职工代表监事；专业委员会中的董事半数以上为独立董事；审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会主任委员均由独立董事担任。公司通过修订和完善管理制度、董事会 / 执委会决策机制，建立清晰透明的集体审议和决策机制，提升治理水平。

2021 年度公司召开股东大会 4 次、董事会 12 次、监事会 7 次、审计委员会 3 次、薪酬与考核委员会 5 次、提名委员会 3 次，确保各重大决策合法、合规、真实、有效。

一直以来，美的都致力于培养专业、可靠、忠诚度高的管理团队，以确保公司的健康运营和持续发展。公司的高层管理团队平均在美的工作 15 年以上，对中国及全球家电产业有深刻的理解，对产业运营环境及企业运营管理有精准的把握。

为了推动构建核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，美的建立了充分放权和以业绩为导向的考评与激励制度。公司审议通过了《董事、监事与高级管理人员薪酬管理制度》，设立了薪酬委员会对管理层薪酬进行管理。管理层薪酬由基本年薪和绩效年薪构成：基本年薪保持稳定；绩效年薪与公司利润完成率、目标责任制考核结果及所在部门的绩效考评结构挂钩。这样的薪酬体系能够确保为公司的经营战略服务，并根据经营状况及时调整，以适应公司的进一步发展需要。从“激励与约束相结合”的薪酬管理理念出发，美的还设定了薪酬“红线”。高层经营管理团队成员如果未达到某些雇佣条件或目标，或触犯了公司红线，将要求其退还以前从美的收到的报酬。

报告期内，公司已按照目标责任制管理办法对高级管理人员进行了考核和评价，并已在年度绩效奖励的发放中予以体现。



股东权益

为使股东共享公司发展的成果，公司在保证经营业绩稳定、盈利能力持续提升的同时，高度重视股东回报，以实际行动回馈股东。

美的集团自 2013 年整体上市以来，累计派现金额将超过 690 亿元，每年现金分红金额占当年度的归母净利润的比例超过 40%。公司至少每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的持续性与稳定性，以保障投资者利益。

在稳定分红派现的同时，公司持续实施了一系列股份回购的方案。继 2018 年完成 40 亿元的股份回购之后，自 2019 年起公司已连续三年推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及 / 或员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。截至 2021 年 12 月 31 日，公司在本年度实施的回购金额已超过 136 亿元，累计回购金额已超过 245 亿元。

此外，为确保股东与公司管理层利益一致，美的公司还制定了一系列长期股权激励计划。2021 年，公司已推出了八期股票期权激励计划、五期限限制性股票激励计划、七期全球合伙人持股计划及四期事业合伙人持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。

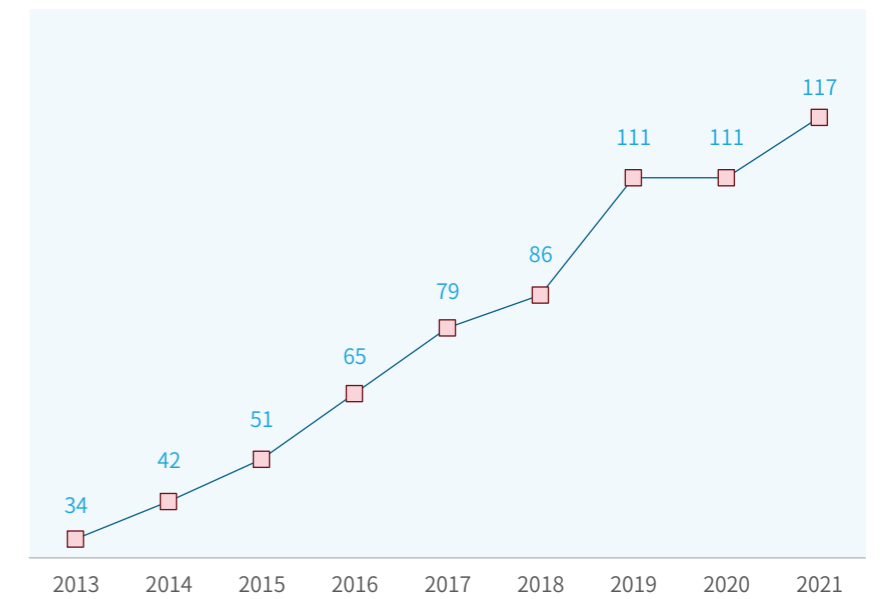
695 亿元

累计派现金额超过

245 亿元

累计回购金额超过

整体上市后现金分红情况 (亿元)

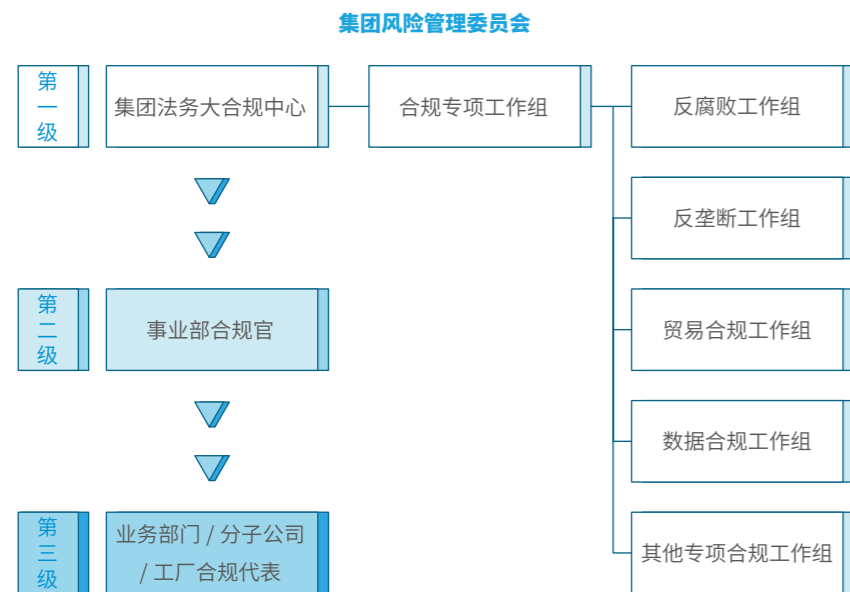


守法合规

合规是保证企业可持续发展的重要一环。美的集团一贯重视合规，恪守商业道德。在“美的发展、合规同行”的目标指导下推进全面合规管理工作。美的通过强化合规体系建设、完善合规制度、培育合规文化及意识等举措，积极提升公司的合规水平，以保障业务的健康、持续发展。

合规组织架构

2020年，美的成立了集团法务大合规中心，组建了一支专业的合规管理团队，负责健全和完善集团合规管理体系，对重大合规风险进行专项管理。同时，在业务单位任命事业部合规官和业务单位合规代表，形成三级合规架构。通过赋能三道合规防线，实现合规在日常工作中的落地。



重点领域合规

在集团层面，美的依据在全球范围内总结的“风险地图”，在反不正当竞争、反垄断、数据合规、贸易合规、反商业贿赂和反洗钱六大重点合规领域均制定了管理制度和管控流程，并通过设立由专项合规官领导的合规专项工作组，有序推进业务一线的日常合规风险管理工作。

在数据合规领域，公司设置了数据保护办公室和数据合规工作组，作为数据合规管控的主导机构。美的发布了《数据安全管理办法》《个人信息保护管理办法》等制度，并设置了多个数据审批流程，通过一系列举措落实数据合规。此外，美的集团发布了《IoT隐私白皮书》，持续开展App和小程序的数据合规自查与稽查、组织数据合规宣传培训和workshop，不断强化内部的数据合规意识。

发布指引，引导广告宣传领域的合法合规

2021年5月，公司更新发布了《美的集团广告宣传和促销行为合规指引》，并开展了广告和促销材料相关的合规自查和稽查工作。同时，引入第三方专业机构的广宣合规自查工具，供各单位使用进行广宣材料的合规自查，以确保全集团在广告宣传、品牌推广、公关传播、自媒体等广宣领域内的合法合规。

合规宣传和培训

根据上述重点领域，2021年，美的多次开展了线下与线上的合规培训活动，其中线上培训覆盖全体在职员工。培训内容覆盖贸易制度合规、数据合规、反垄断和反不正当竞争合规等多个领域，其中还专门组织了ISO37301合规体系建设类的合规方法论培训。

为了使合规意识深入人心，公司积极运用多渠道向全员进行宣传。美的创建了服务号“美的合规”，至今已发布合规快讯60余篇，全面覆盖时事新闻、法律热点、新法速递、案例分析、集团政策解读等。同时，定期通过美信每周合规快讯及合规月刊，对合规重点领域的重点案例或立法动态进行解读；并发布中、英双语合规监管动态对合规要点进行提示。

合规认证

美的集团积极响应国家政策，多年来在合规领域深耕细作，目前已通过TRUSTE、ISO27701、ISO37301、APEC CBPR等多项合规认证。

2021年，全球最具权威的标准化机构BSI发布了最新的国际标准ISO37301:2021《合规管理体系-要求与实施指南》，鼓励和支持中国企业基于风险偏好和业务优先顺序、分领域、分阶段的实施合规体系，来向相关方展示合规管理能力，满足企业董事会对组织治理的要求。美的集团实施了最新的合规管理体系标准，经过了BSI严谨的审核，最终顺利获得了ISO37301:2021合规管理国际标准认证证书，认证范围为美的集团智能家居、工业技术、楼宇科技在中国境内业务运营的反垄断与数据保护合规管理。这是国内首张由BSI发布的ISO37301:2021合规管理国际标准认证证书，也是对美的集团合规建设的充分肯定。



反腐败

作为一家全球经营的跨国企业集团，美的集团在开展业务和商业活动中，时刻遵守经营所在国或地区的法律法规，禁止任何形式的商业贿赂。公司持续完善反腐败体系建设，通过专项反腐、案件通报、宣传教育来反复强调廉洁公正，打造透明、诚信的营商环境。

2018年，美的出台了《美的集团商业行为规范》，从“禁止商业贿赂”“禁止向政府官员行贿”以及“政治捐款、慈善捐赠和赞助”三方面入手，强调遵守所在国法律和抵制不正当竞争的重要性。同时，美的在营销、供应链、人力、财务等各个领域均制定了相关的制度，以确保不同工作领域的廉洁。现有制度包括《责任追究管理办法》《职业经理人六条红线》《营销领域十大禁令》《廉洁合作协议》等。

2021年，美的集团现有制度基础上，进一步发布了《关于严禁“打招呼”干扰业务等不正当行为的通知》《关于进一步加大举报奖励政策的通知》，鼓励合作伙伴主动举报，共筑廉正防线。公司对员工、合作方和其他人举报均开展独立调查，并对举报的所有信息和材料进行保密。

美的集团合作伙伴反贿赂合规管理规范

任何情况下，不与美的员工发生不正当经济往来。

不邀请、不允许美的员工入股。

不向美的员工行贿。

不违规接待美的员工。

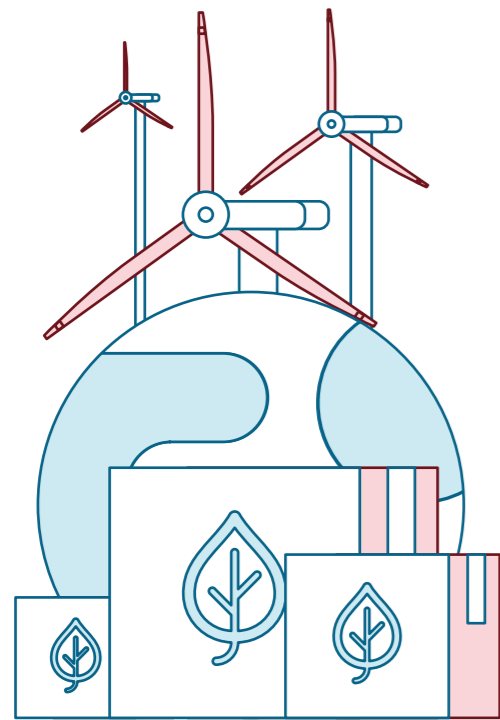
不私下向美的员工打招呼谋取利益或合作机会。

对美的员工索贿、索取股权、要求不正当合作机会、要求请吃饭、要求买单等一切违规行为，直接向集团廉正办举报。



可持续发展管理

美的集团认为，可持续发展与公司战略密切相关，只有坚持可持续发展理念，公司才能基业长青。因此，美的集团在努力发展开展业务活动的同时致力于携手利益相关方，共同践行可持续发展理念，创造共享价值。



可持续发展理念

美的集团秉持“为人类创造美好生活”的理念，以“科技尽善，生活尽美”为愿景，坚持诚信、责任、健康、科学发展，将可持续发展理念融入企业生产经营的每一个环节，致力于携手利益相关方创造共享价值。

在环境层面，美的集团以“绿色战略”为核心，积极倡导绿色发展理念，通过科技创新推进全产业链的节能减排。

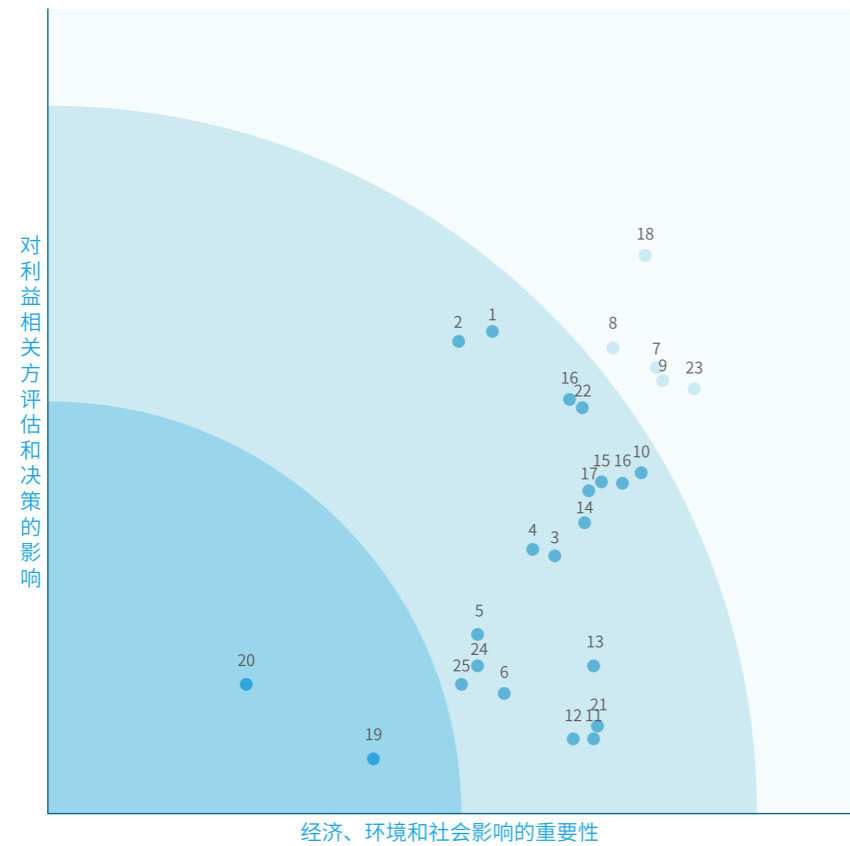
在社会层面，美的集团关注员工成长与发展，关心社区建设，并希望通过科研创新为客户带来更优质的产品和服务，积极履行企业社会责任。

在公司治理层面，美的始终秉持诚信、守法、廉洁、合规的基本原则，构建现代化的企业治理机制，维护股东方利益，保持公司稳健、良好的运转。

ESG 重点议题分析

2021 年，为进一步提升 ESG 管理和实践，美的集团开展了 ESG 重点议题分析的工作，以作为公司 ESG 治理及信息披露的重要参考依据。

通过可持续发展背景分析、利益相关方识别、议题识别、问卷调查等流程识别出美的集团的 26 个 ESG 关键议题，继而从“经济、环境和社会影响的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度，对 26 个议题按重要性进行打分，形成 ESG 重点议题矩阵。



高实质性议题

- 7 绿色产品
- 8 电子垃圾
- 9 供应链社会责任管理
- 18 产品质量与安全
- 23 守法合规

中实质性议题

- 1 碳排放
- 2 气候变化
- 3 资源节约 / 循环利用
- 4 废弃物管理
- 5 水资源使用
- 6 绿色运营
- 10 员工健康与安全
- 11 员工培训与发展
- 12 薪酬福利
- 13 多元化与平等机会
- 14 信息安全与隐私保护
- 15 科技创新
- 16 客户体验
- 17 产品服务的可及性
- 21 公司治理
- 22 商业伦理与道德
- 24 董事会治理
- 25 股东权益
- 26 反腐败

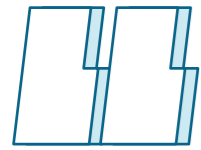
低实质性议题

- 19 知识产权管理
- 20 促进行业发展

利益相关方沟通

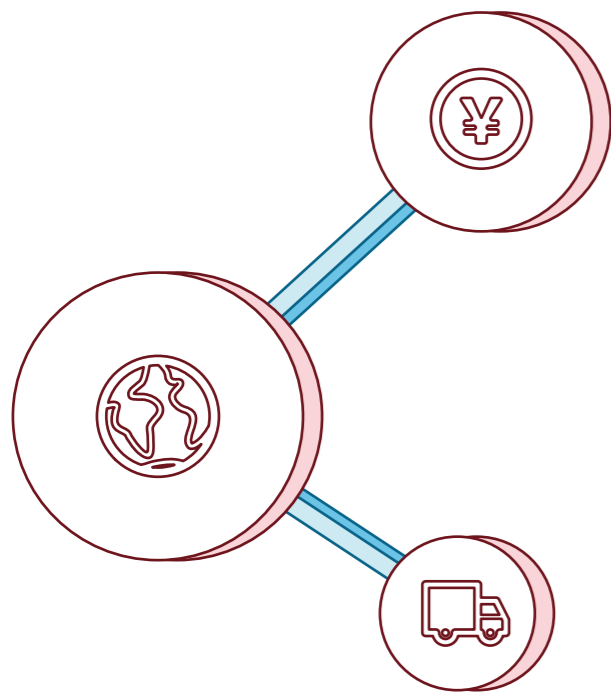
美的集团高度重视与利益相关方的沟通。在日常经营中，美的集团与各利益相关方建立了常态化的沟通机制与互动方式，并以公开透明的方式回应利益相关方的诉求。

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规 • 依法纳税 • 反腐败 • 保障就业 • 绿色发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 响应国家政策 • 恪守商业道德 • 创造就业机会 • 推进节能减排 • 发展绿色生产 • 研发节能绿色产品
 投资者和股东	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 信息披露 • 股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善风险管理机制 • 优化治理结构 • 信息披露透明 • 维护股东权益
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工合法权益 • 员工薪酬与福利 • 多元化与平等 • 员工健康安全 • 员工发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 提供有竞争力的薪酬和福利 • 尊重职场环境的多元化 • 推进保证员工职业健康与安全措施 • 构建完善的职业发展通道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品与服务体验 • 隐私保护 • 产品可及性 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质的产品和服务 • 设立保护客户隐私的制度和流程 • 提升产品的可及性
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平采购 • 共同发展 • 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 规范采购流程 • 供应商评估和审核 • 供应商社会责任管理 • 推动行业发展
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信合作 • 公平公正 • 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 共享发展成果 • 与合作伙伴建立利益共同体 • 推动行业发展



价值链管理

开展全价值链管理是企业承担社会责任、实现可持续发展的重要环节。美的集团积极携手供应商，通过制定完善的供应商社会责任评审机制，将可持续发展理念融入产品全价值链，构建透明、安全、敏捷、成本领先、可持续发展的产业链体系。



负责任的采购

科学、严格的供应商管理能有效降低经营风险、保证产品质量。为实现公司的可持续发展，践行企业社会责任，美的集团从事前管理、事中管理和事后管理三个方面，建立了完善的供应商准入与考核机制。

事前管理

在供应商准入方面，美的不断优化管理制度，并依据相关管理体系建立了供应商社会责任体系（CSR）评审机制对供应商进行考核和约束。同时，公司还通过《材料供应商合作协议》《美的供应商行为准则》等文件制度，在供应商引入环节明确供应商社会责任履行及追责要求，并构建供应商自评机制，督促供应商开展社会责任履责自查。

美的集团供应商社会责任体系（CSR）

为对供应商开展有效的监督和管理，美的依据 ISO14001、ISO45001、责任商业联盟（RBA）、供应链可持续审核（JAC）、《供应链社会责任管理体系指南》（IPC1401）等国际公认的供应商社会责任体系相关管理体系及行业标准，以及国家安全、环保、职业健康、消防相关法规，建立了供应商社会责任体系，旨在对供应商引入前和合作过程开展系统有效的履责管理。

评估体系从劳工权益、职业健康及安全、环境保护、商业道德、管理体系五个方面入手，面向所有直接交易的合作供应商（含 OEM/ODM 产品组装供应商、零部件供应商、原材料供应商）进行管理和监督，包括对供应商 CSR 管理体系、冲突矿产、社会责任目标和行动计划等相关内容的评估。

事中管理

基于美的集团供应商社会责任体系内容，对合格供应商定期开展例行评审，对供应商持续进行劳工合规等内容的监督、复核，并将审查结果统一公开。

根据例行评审结果及供应商的综合表现，公司对供应商社会责任风险进行分类和分级，并对部分高风险供应商开展现场评审。通过资质查验、台账抽查（童工情况、工资、工时等）、制度宣贯记录及文件、现场观察询问等方式，严格把控供应商履责情况、督促供应商改进，努力构建负责任的采购链条。

公司围绕“有害物质管控、节能减排降碳、绿色制造赋能”，建立综合考虑环境影响和资源效率的绿色供应链体系。推动供应商碳足迹 / 碳排查管理，逐步形成供应商碳管理标准，积极督促供应链上游合作伙伴清洁生产。

事后管理

在监督供应商开展履责管理的过程中，美的集团对供应商社会责任划定了六条红线，其中特别对劳工权益、商业道德、环境保护等重点内容进行明确阐述，并将其纳入美的集团《材料供应商合作协议》和《美的供应商行为准则》。

依据美的集团对供应商的管理措施，公司对供应商实施定期审查，审查范围覆盖所有直接交易的合作供应商（含 OEM/ODM 产品组装供应商、零部件供应商、原材料供应商），针对红线违规的供应商，公司根据情节轻重予以限制供货比例、取消合作等不同程度的处罚；使用童工、强迫用工则作为一票否决项，一经发现即终止合作。

供应链对供应商的红线要求是负责任采购的重点内容，美的将其作为授予和延长供应商合同的重要因素，将其纳入供应商社会责任体系、《材料供应商合作协议》、《美的供应商行为准则》等文件中，进一步明确供应商劳工管理条款及追责要求。对于合作中的供应商，美的集团还积极开展相应的培训，协助供应商提升履责意识。2021 年，美的集团面向供应商开展了多次劳工管理主体的培训。

同时，美的积极鼓励供应商使用包括太阳能、风能、氢能在内的清洁能源，计划引入更多采用新能源技术的供应商进入供应链体系。在保证公司供应链稳定的前提下，逐步提高对供应商清洁、低碳生产的要求。

美的集团供应商履责六条红线



禁止使用任何形式的童工，强迫用工，对员工使用任何形式的暴力、辱骂、体罚或性骚扰



禁止低于当地最低工资标准支付员工工资



严禁任何形式的贿赂、勒索和回扣



禁止发生任何严重的安全环保事件，如工亡事故、重大火灾和爆炸事故，严重环境污染事故



禁止任何严重的群体性事件



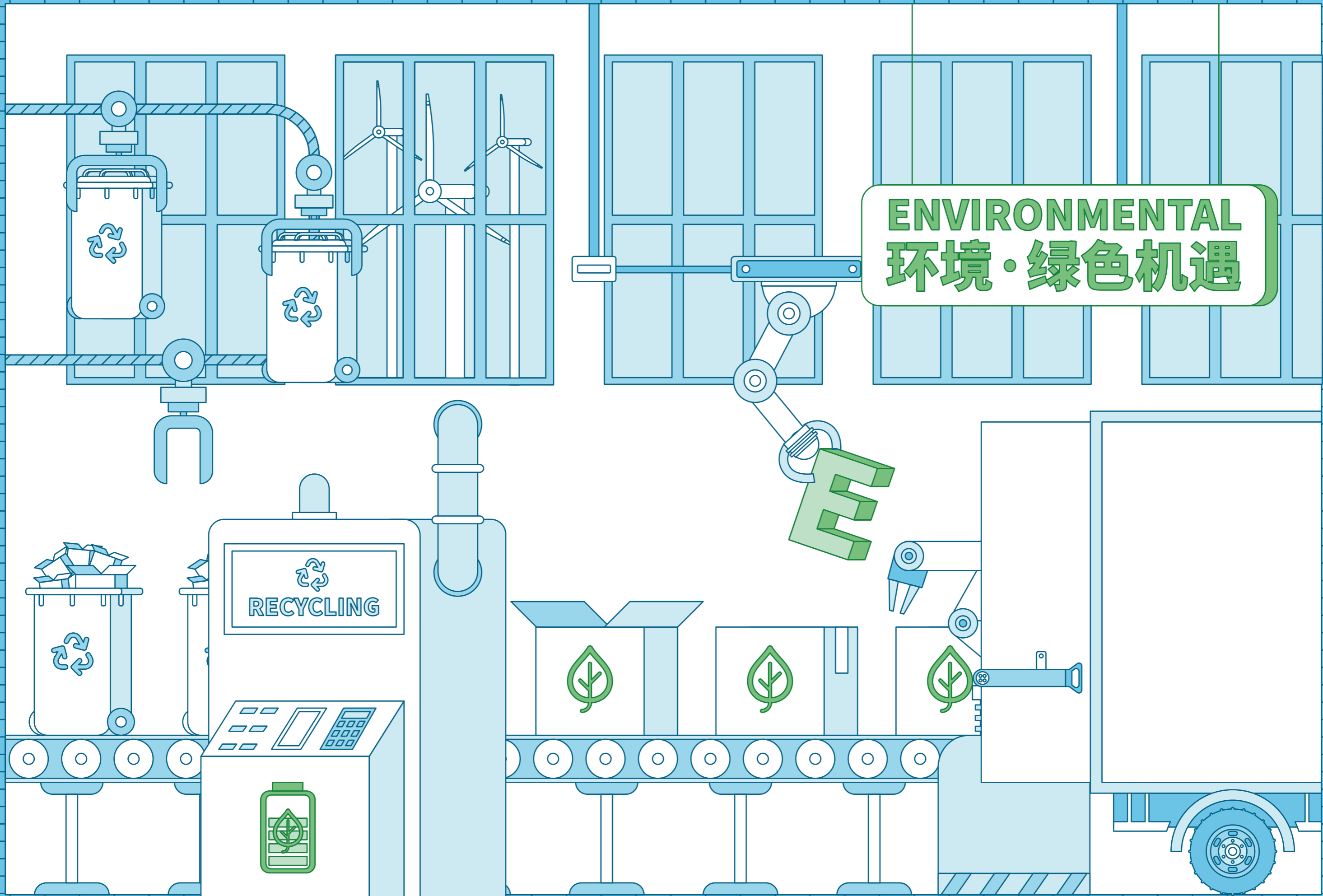
禁止企业因自身违反国家相关法律法规，被政府勒令限制审查、停产整治、停止建设等

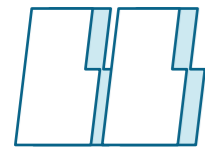
冲突矿产管理

美的集团高度重视冲突矿产问题，为避免采购的矿产引起冲突或侵犯人权，美的集团在供应商准入及日常评审中设定了相关的评审条款，明确要求供应商签署“不使用冲突矿物承诺”覆盖原材料钽、锡、金、钨。同时，公司公开声明不采购也不支持使用任何直接或间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产，并使用 RMI-CMRT 调查表对供应链使用冲突矿产的情况进行尽职调查。

美的集团还利用供应商云平台（GSC），通过 IT 技术对供应商数量、地理位置进行实时协同管理，并要求供应商对物料进行产地属性报备，以追溯生产进料的来源，避免从涉及人权侵犯、非法贸易、融资暴力等问题的有关地区进行原材料采购，保证公司供应链体系的安全可靠。

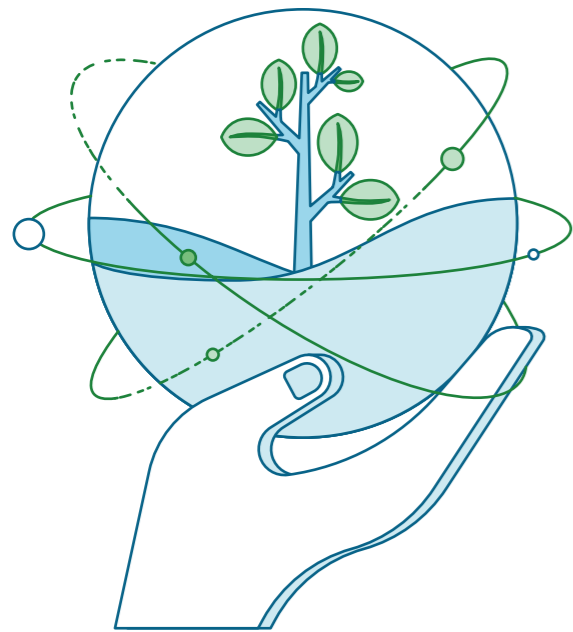
ENVIRONMENTAL
环境·绿色机遇





环境管理

美的集团致力于将绿色环保的理念融入集团生产经营的每一个环节。2021年，为积极响应国家“双碳”战略，美的集团发布了“绿色战略”，同时制定了集团碳达峰、碳中和目标，为最终实现“共建绿色美好家园”的愿景不断努力。

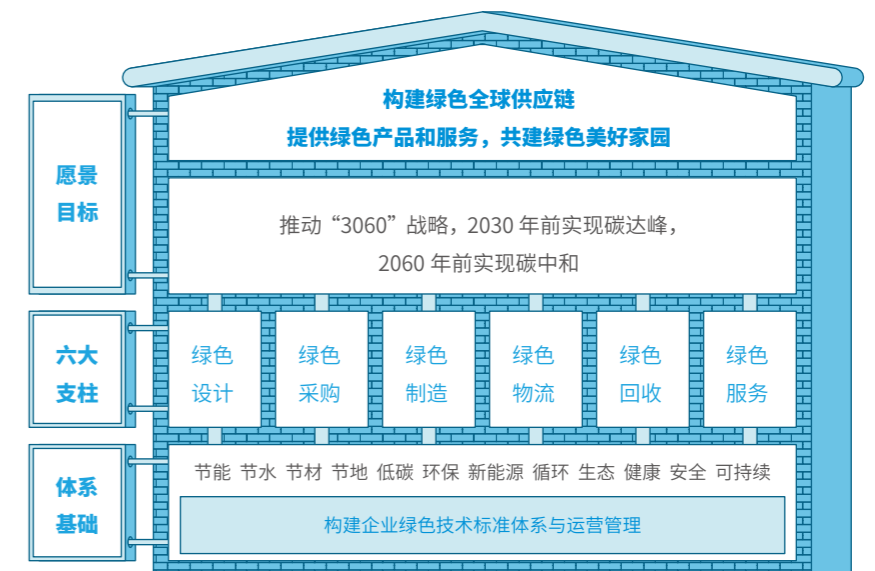


绿色战略

作为集五大业务版块的大型科技集团，美的致力于将绿色创新、清洁技术融入到公司运营、产品的全生命周期中。同时，为积极响应国家“十四五”规划和“碳达峰、碳中和”战略、深化可持续发展，2021年，美的集团发布了“绿色战略”。

美的集团绿色战略以构建绿色技术标准体系与运营管理为基础，以“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务”为六大支柱，综合考虑原料制备-加工制造-产品包装-使用维修-报废回收-资源综合利用等环节中关于环境的因素，努力构建低熵的产品制造模式和使用模式，通过提升产品质量和性能、延长产品寿命、降低产品制造的物质和能量消耗，加强各行业间、行业与社会间的生态链接。

美的计划通过创新与协作，从产品全生命周期进行减碳，构建绿色智能高效的全球供应链，为用户提供值得信赖的产品和服务，共同建设美好的未来家园。

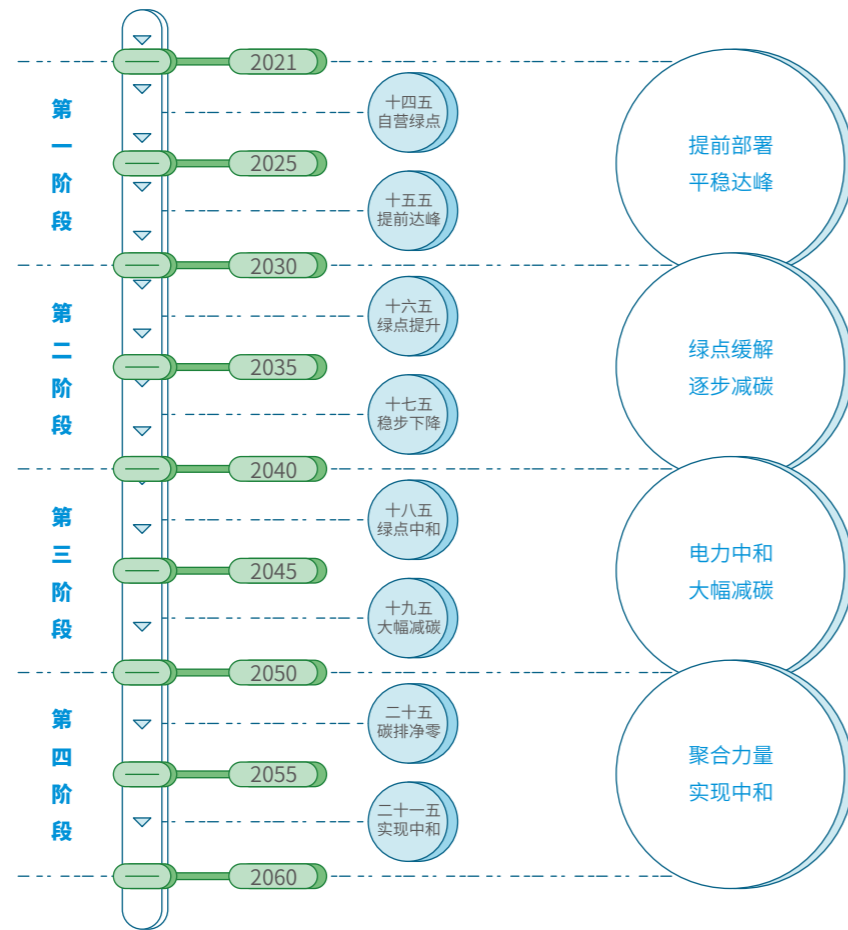


助力碳中和

立足绿色战略，着眼低碳未来，美的制定“2030年前实现企业内部碳达峰，2060年前迈向碳中和”的目标，并基于此组建绿色战略推进小组。小组由集团副总裁作为总负责人、囊括了主要核心部门，对于绿色战略六大支柱的主推部门和支持部门形成一个覆盖全面、执行有力的绿色战略建设组织。在绿色战略推进小组的领导下，美的集团高度重视绿色战略及碳中和目标的落实。

美的集团将碳中和实现路径划分为4个阶段，自2021年起以每10年为一个周期，逐步推进碳达峰、碳中和工作。美的计划首先在2030年前实现绿电自营和企业内部的碳达峰，进而通过不断优化能源结构逐步提高绿电比例，计划在2025年实现绿电占比10%、2030年达到绿电占比30%，并计划引入多项清洁生产技术。基于当前排放数据和能源结构推算，在确保发展增量的前提下，公司预计在2030年前后实现企业内部直接和间接排放（范围1和范围2）总量达峰。同时，积极携手供应链，引导供应商逐步绿色生产，建立并完善回收体系（范围3），最终在2060年前实现集团内部碳中和。

此外，美的集团也将通过绿色战略的六大支柱深耕环境工作、综合践行绿色发展，持续降低生产活动对环境的影响，积极研究引入清洁生产技术，为生态的良性、可持续发展贡献力量。同时，美的正在组织实施气候变化、自然资源、污染与废弃物、环保4大主题，碳排放、产品碳足迹、绿色金融等14项议题下的环境工作，希望以此为公司的环境管理工作带来新的机遇。



绿色设计

美的集团坚持推进科技创新与绿色设计，致力于通过布局研究绿色低碳技术，引领绿色产品设计理念，主导及参与绿色标准制订，全面降低产品全生命周期的碳排放量，引领行业绿色发展。

绿色技术

家用电器是居民能源消耗的第二大来源，高达30%的居民碳排放来自于家用电器。美的关注绿色技术的研发与创新，积极利用研发与技术优势，加速产品实现节能运行、绿色运行。2021年9月，公司“建筑热环境理论及其绿色营造关键技术”荣获“国家科学技术进步奖”。未来，美的集团还将布局研究与绿色低碳相关所有技术，推动产品走向绿色低碳。



美的“建筑热环境理论及其绿色营造关键技术”荣获“国家科学技术进步奖”

美的环保自然冷媒应用技术，助力全球节能减排

R290，又称丙烷，是一种新型环保制冷剂，主要用于中央空调、热泵空调、家用空调和其它小型制冷设备。作为一种自然工质制冷剂，R290循环效率高、温室效应接近零，是空调行业目前唯一可行且符合《蒙特利尔议定书基加利修正案》的选择。但R290存在易燃易爆、容积制冷量低、允许充灌量严苛等重大技术挑战，一直不被欧、美等发达国家行业重视，其专利布局几乎为空白。

美的集团在联合国工业发展组织“引领住宅空调行业走向更环保道路”项目中，多年来深耕R290研究，攻克了R290空调器充注量严重不足导致空调性能衰减及安全防护要求严苛等关键难题，形成了具有自主知识产权的R290房间空调应用技术。R290的突破性应用，既满足高效节能需求，有效实现了对传统制冷剂HCFC-22的替代，也为全球温室气体减排和臭氧保护行动做出了积极贡献。该技术目前已成功应用于分体机，移动空调和除湿机三大品类，单台制冷剂量分别从1kg、0.45kg、0.08kg减少到0.32kg、0.24kg、0.07kg。通过技术革新仅仅在原料使用和制造环节，根据三大产品销售额，2021年全年合计减少碳排放224.9万吨当量。

这一技术突破在全球范围内为《蒙特利尔议定书基加利修正案》的实施提供了中国方案，被鉴定为国际领先。项目荣获中国轻工业联合会科技进步一等奖，并获得联合国环境署“低碳环保领先奖”、联合国工业发展组织“节能环保杰出贡献奖”和“联合国蒙特利尔协议30年杰出贡献单位奖”等多项表彰。截至目前，美的空调已申请专利36,371件，授权21,165件，其中节能领域专利申请586件，授权308件。



绿色产品

美的不仅为客户提供高效稳定的产品，还持续将绿色环保理念融入产品的全生命周期。以《绿色产品评价通则（GB/T 33761-2017）》为指引，公司通过资源节约、能源利用、环境保护、品质提升四大抓手，打造“绿色设计产品”和“生态设计产品”。公司在产品研发过程中还尽量避免选用有害物质，保障人体健康与安全的同时从源头把控产品的环保属性。

美的集团致力于推广绿色节能产品。基于美的绿色空调技术开发的高效节能空调能效大幅提升，按年产约 285 万套估算，每年可节约电能约 4.16 亿度，减少二氧化碳排放约 41.47 万吨，减少二氧化硫排放约 1.24 万吨。而家用电热水器 AI 节能关键技术可实现沐浴用水精准恒温，可节电 40%，实现单台电热水器每年节电 478.15 度。以热水器的保有量 3,000 万台计算，采用按需智控技术的电热水器，减少二氧化碳排放约 1,430 万吨。

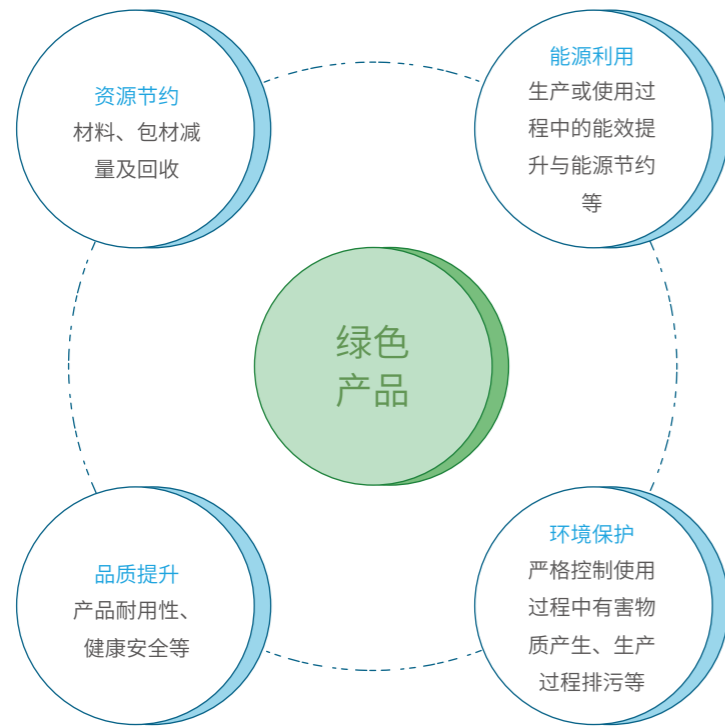
美的机房空调专用涡旋压缩机

近年来，数据中心等新型基础设施低碳化建设的浪潮兴起，对机房空调等配套设备的节能降耗提出了更高要求。

美的工业技术事业群紧抓市场需求，连续攻克机房专用制冷空调高显热比、高能效比、高可靠性、高精度、高负荷长时间连续运转等技术和产品的研发重、难点，成功开发出机房空调专用 96CC 涡旋压缩机。并在此基础上拓展开发 80CC 及 135CC 排量的涡旋压缩机，可根据客户需求针对性开发设计如 60CC、70CC 等产品。同时，产品采用高效、高可靠性的设计，在满足多种精密控温需求的同时，有效降低产品在使用过程中的能源消耗，比传统空调节电 15%-30%。



美的集团绿色产品实施路径



绿色标准

在推出大批高科技含量的新绿色产品的同时，美的以绿色技术和绿色产品为基础，不断提升自身绿色产品标准。目前美的集团 34 个品类、40 份企业标准实现领跑，真正做到以关键核心技术推动产品质量全面提升，以技术和产品助力标准领跑，以标准带动行业升级。美的集团《高能效转速可控房间空气调节器》最高能效达 APF 6.58，较国家标准提升 31.60%，居同类榜首；《高效离心式冷水（热泵）机组》最高能效 IPLV 达 10.13，较国家标准提升 25.06%；此外，美的集团洗衣机、冰箱等多类型产品，均获得企业标准“领跑者”证书。2021 年，公司连续四年入选企业标准“领跑者”。

在引领绿色产品标准的同时，美的集团也积极协同各类标准化技术委员会主导绿色标准的制修订工作。截至 2021 年 10 月，美的集团主导或参与了十余项绿色设计产品评价规范标准的制定，为行业绿色标准的完善做出了突出贡献。其中，由美的主要参与修订的空调新能效国家标准将能效标准提升了 14%，有效推动了变频节能空调的应用普及。美的集团还积极倡导“碳标识”，推动行业的减碳化，美的希望通过呼吁建立家电产品碳排放评价标准，牵引全行业的科技投入，实现家电产品在设计、生产、使用等各个方面的低碳环保。



绿色采购

美的集团致力于建立综合考虑环境影响和资源效率的采购体系，助力企业可持续发展，为实现环境零负荷积极行动，同时牵引价值链上游供应商学习、转化、执行美的集团绿色战略的成果，为国家双碳战略做贡献。

绿色采购整体围绕“社会责任审查、有害物质管控、节能减排、绿色制造赋能”四个维度推进。

供应商碳排查工作

美的从劳工权益、职业健康与安全、环境保护、商业道德、体系完备性五个维度对供应商进行社会责任审查。美的还积极引领行业上游供应商共建绿色工厂，组织供应商开展碳排查工作。对于非大宗供应方，参照美的制造工厂碳排查要求，编制“供应商碳排放摸查（模板）”，下发公文明确事业部供应链团队，整体推动“供应商碳排查”。对于钢铁和石化等国家强管控的主要大宗供应方，公司同步进行碳排放数据摸查，密切掌握及应对碳达峰政策与要求对供应的影响。

为保证碳排查工作顺利开展，美的还组织供应商进行碳排查培训。截至 2021 年底，累计有 600 多家供应商参与了培训。为了让供应商更好地掌握碳排查要领，美的还同时录制培训视频，发布至全部供应商。

有害物质管控

为保证绿色、安全的采购，公司对供应商进行了严格的把控，建立了物料有害物质三维度管控流程：新零部件管控流程、量产零部件管控流程、供方 HS 系统管控流程（在线精细管控、可追溯、事故快处理）。

所有采购的原材料及零部件产品均需符合国家及地方法规（包括但不限于 RoHS 指令、PAHs 指令、REACH 法规、电池指令、包装指令、POP 法规、美国加州 65 指令、儿童类使用产品有害物质使用限制、电器电子产品有害物质限制使用管理办法），并提供有害物质检测报告。

绿色制造

美的集团高度重视绿色制造，从园区碳排放、产品碳足迹、生产智慧程度、可再生资源的循环利用程度四个维度不断推动具有环境意识的制造体系，综合考虑客户需求、环境影响、资源效率和企业效益的现代化制造模式，坚持良心、社会责任感和处事底线的可持续发展制造模式，推动工厂的绿色智能创新和绿色标杆建设。公司通过加快推进制造自动化、智能化，运用互联网、大数据，布局高端制造；以数字技术加快生产过程能源管理能力的升级，制定节能标准与目标、完善能源管理评估制度、加大新能源使用占比、推动节能低碳技术应用推广，围绕用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等五个方向构筑绿色制造体系。

根据绿色制造碳中和总体规划，美的集团制定了详细的五年规划（2020-2025），计划在2025年实现单位生产总值能耗较2020年下降20%，计划单位生产总值二氧化碳排放比2020年下降25%，预计清洁能源占比达到10%以上。公司正在对组织进行更新，搭建应对气候变化的专业人才队伍，努力从节能减排的角度对工艺进行革新，进行实质性降碳。

为此，各工厂积极举办绿色改善周集思广益，2021年集团已落实和计划组织、实施的项目，如注塑车间集中供料节能改善项目，压缩空气管道改造/使用环节防风吹项目，油性漆改水性漆环保项目，余热回收再利用项目，钣金吸盘节能改造项目等1,551个节能管理和工艺技改项目，并利用作业检修时间在全集团内有序推广。预计2025年美的集团将有5家工厂通过GB/T 36132绿色工厂评价。

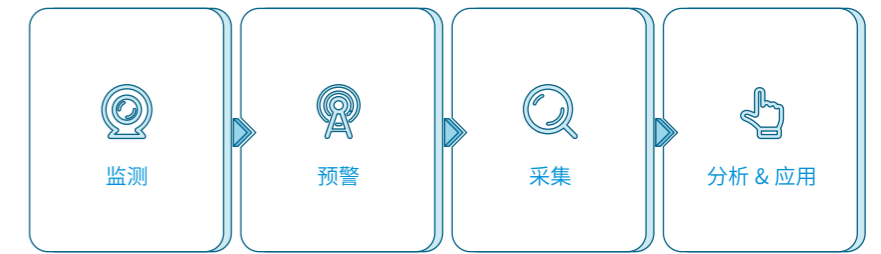
绿色工厂

作为负责任的企业，美的集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及各集团下属企业所在地的相关法律法规，在生产过程中对环保合规管理、新改扩建项目、“三废”排放等工作明确划定环保红线，保护生态多样性，强调任何下属单位和员工不得违反。基于综合的管理措施和资源投入，美的集团全年未发生重大环境违规事件。与此同时，基于ISO14001环境管理体系标准，美的集团下属各事业部均设立了EHS（环境、健康和安全）管理组织，并制定了相应的环境管理方针，明确了废水、废气、固体废弃物和噪声的日常管理标准。

为积极应对气候变化，美的集团持续优化产业结构和能源结构，更新管理模式，采用新的工艺技术，加速制造过程的高效节能转变。同时公司积极引入数字技术，加快生产过程能源管理能力，实现能效管理全程透明化、可视化、可控化。2019至2021年，单位产值标煤消耗量持续下降由0.41吨/万元，下降为0.34吨/万元，降幅超过10%。

美的集团持续推进清洁能源的使用。美的集团在下属三个厨热制造基地积极推广太阳能发电，目前三个分厂均实现屋顶100%太阳能覆盖（芜湖工厂计划2022年3月投入使用）。其中净饮分厂绿能占比达26%；芜湖工厂太阳能装机容量11MW，绿能占比10%；邯郸工厂一期厂房装机容量4.5MW，绿能占比约12%。当前，集团内超过20家工厂及研发创新中心都建设了光伏发电项目，目前装机容量超160MW，公司清洁能源使用占比平均值达到10%以上，较2020年提高4.54%，并计划引入更多清洁能源，进一步提高占比。

为更好地践行绿色制造，美的集团还在各生产基地积极开展碳核查工作。2021年，公司特别制作了《碳排查SOP手册》，从碳背景、碳来源、碳采集、碳计算4个方面进行说明，对各生产基地了解和配合碳排查工作打下了坚实的基础。



顺德工厂光伏发电项目

为推动绿色生产，美的家用顺德工厂建设了一套35MW的光伏发电系统。该光伏项目主要包含干式变压器34个、逆变器34个及电缆129,400米，面积达226,900平方米，占园区面积的24%。

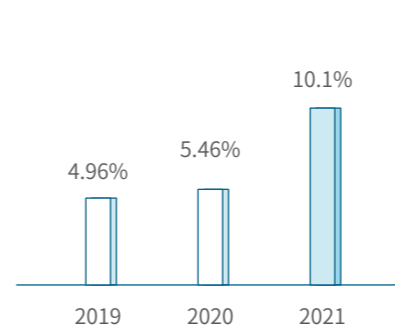
目前，该光伏发电系统已实现并网，光伏发电储能可达2,928.35万KWH，有效提升园区绿电占比达到19%，实现年度减少二氧化碳排放2.3万吨。

芜湖工厂余热回收项目

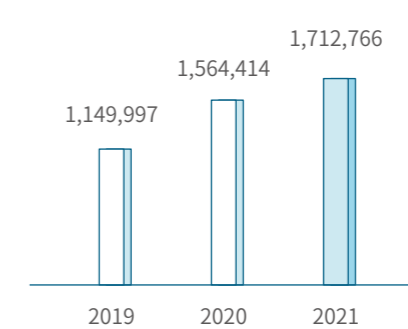
美的厨热芜湖工厂园区产热、用热的设备以及区域较多，经整体热能供需关系计算发现园区热能的损失较大。为实现热能回收和再利用，美的芜湖工厂采用分散集中的方式，在厂区内建设两个储热中心，并在储热中心进行相变蓄热试点。

一方面，工厂对空压机余热回收管道进行复合利用，另一方面，在清洗线烘干炉和喷粉线固化炉、烘干炉环节优先采用气-气换热和余热燃烧进气的方式进行热能采集，实现将多余的热能用于宿舍热水以及车间供暖。通过对余热回收再利用，美的芜湖工厂每年可实现减少二氧化碳排放76吨。

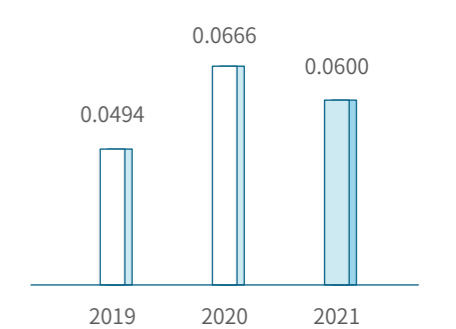
可再生能源占组织能源消耗总量百分比



温室气体排放总量 (吨 CO₂ 相当量)



单位产值温室气体排放量 吨 CO₂/万元

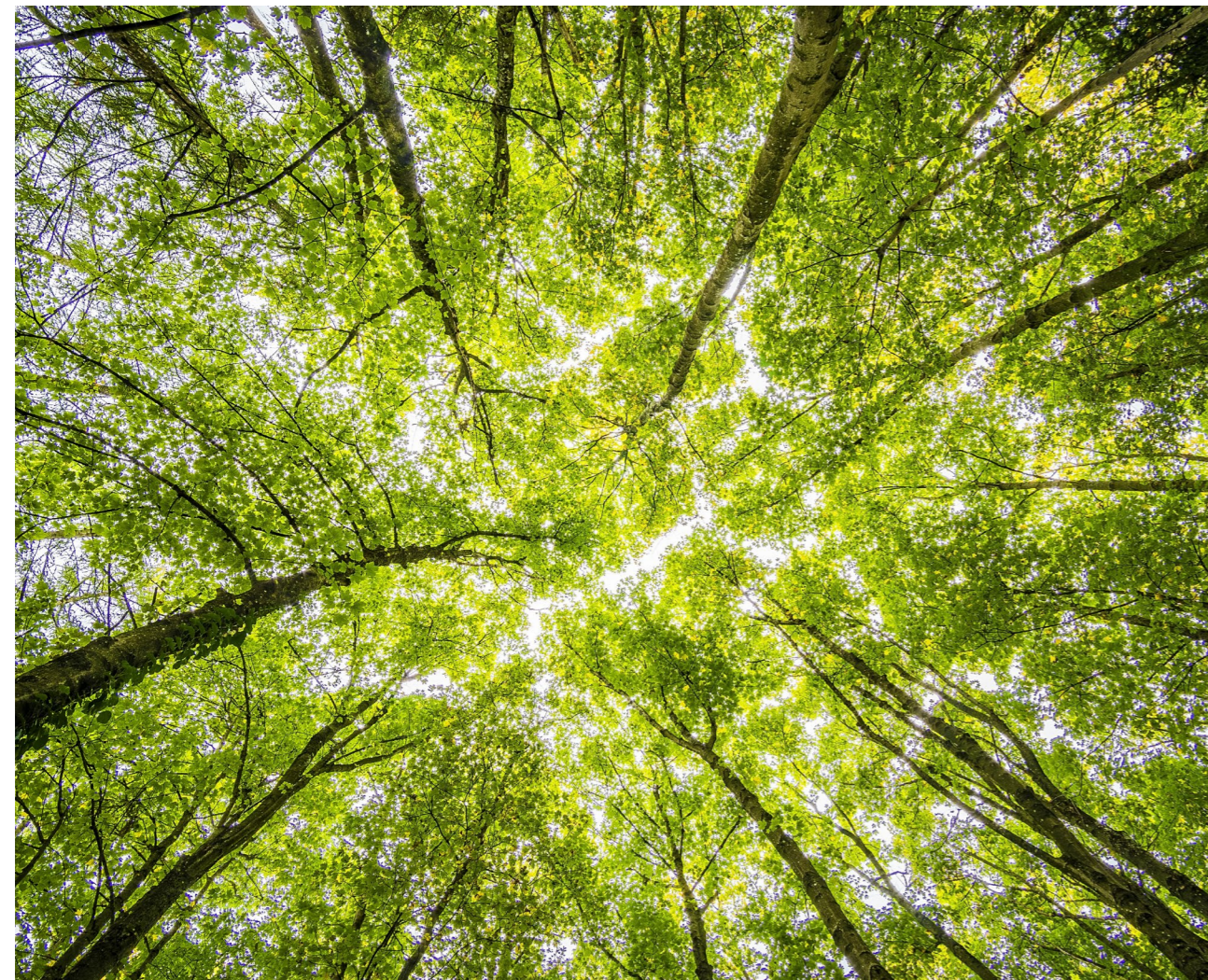


大气污染物管理

大气污染物管理是绿色制造工作中重要的一环，美的各工厂针对不同废气类型均建设了相应的废气处理系统，废气中苯、甲苯、二甲苯和 VOCs（挥发性有机物）排放浓度均严格遵照《大气污染物排放限值》后高空排放。为减少粉尘排放，公司还采取了粉尘设备封闭式运行，并通过自带全自动吸尘器或粉尘回收装置处理粉尘，向外零粉尘排放。

公司还通过对环保设施进行升级改造、不断优化生产工艺，来减少生产过程中的大气污染物排放。如：工业技术事业部电机产品公司将浸漆工艺由油性漆切换成水性漆，每年约减少 VOCs 排放量 410 吨；微波和清洁事业部苏州电机工厂通过将绝缘漆更换为无苯乙烯成分的环保漆，实现 VOCs 排放降低 83% 以上。

与此同时，按照公司“全面数字化，全面智能化”的战略，公司还开发了环保信息化平台，对环境保护数据进行收集处理，以快速、准确掌控下属单位的环保运行数据。同时，美的自主研发了废气在线监测系统，通过快速感知掌控、实时监测监控、超前预警预控、联动处置调控和系统评估自控，实现大气污染物治理的数字化、智能化。基于绿色制造战略，公司计划在 2022 年实现单台产品废气较 2020 年降低 10%。

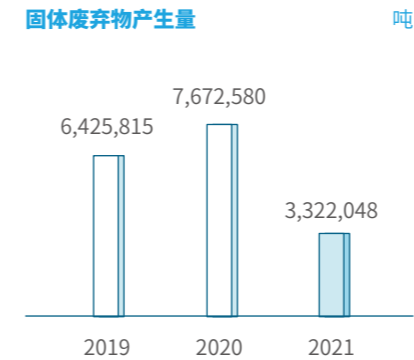


废弃物管理

美的集团各工厂都对废弃物进行严格的分类管理，根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关规定将固体废物分为危险废弃物、一般废弃物和生活垃圾，并对不同类别的废弃物设置相应的处置措施：对于危险废弃物，工厂通过建立管理制度，明确收集、储运、运输、处置等要求，并委托有资质的危废处置机构进行处置；一般废弃物在厂区分类后，由资源回收厂商回收处置；生活垃圾则由地方环卫部门处理。

为降低危险废弃物的产生，工厂持续跟踪各环节危废的产生和处置情况，并从源头制定改善措施。

2022 年，公司将持续加强废弃物管理，计划实现固体废物 100% 环保处理。

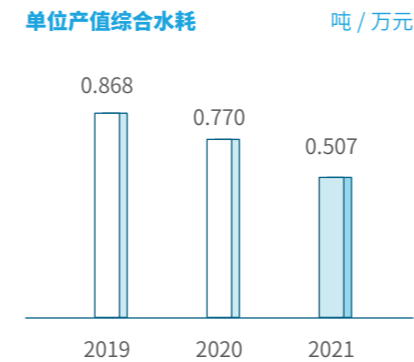


水资源管理

美的集团坚持在各环节推进节水工作，并不断探索废水处理和回用的有效措施。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染防治行动计划》等适用的法律法规及标准，并建立起相应的污水排放管理制度，严格监控污水处理设施的运行和维护。

集团各子公司均对废水进行分类管理：生活废水经化粪池等预处理达标后排放至市政污水处理管网及污水处理厂；工业废水经工厂污水处理站预处理达标后，排放至市政污水处理管网及污水处理厂。同时，各厂区还积极推进旧厂区雨污分流、更新污水处理设备、优化现有工艺，以通过综合的方式整体减少污水排放。

2021 年，美的总用水量 14,453 千立方米，实现单位产值综合水耗持续下降。2022 年，公司计划实现单台产品废水产生量较 2020 年下降 10%，废水回用率较 2020 年提升 10%。





优化生产工艺，减少污水排放

美的集团生活电器事业部环境电器制造有限公司通过采用先进的污水处理工艺，污水处理后 COD 指标控制在 5mg/L 以内，废水回收利用率达到 50%，在减少污染物排放的同时节省了水资源消耗。

绿色物流

美的集团坚定不移地推动自身和合作伙伴的绿色发展，通过业务积累和技术创新，将物联网、大数据、云计算、人工智能等技术融合到实际业务场景中，助力全流程的提质增效和低碳减排。2021年，美的全面加速推进绿色运输、绿色仓储、绿色包装，形成绿色智慧物流体系，助力全产业链的提质增效和低碳减排，携手合作伙伴共同承担保护地球家园的责任。

为助力集团实现碳达峰、碳中和的长期目标，美的在绿色物流领域制定了分阶段的绿色智慧物流 1.0、2.0、3.0 战略，并且承诺 2030 年达到碳排放峰值，集团内部单位产值二氧化碳碳排放量比 2005 年下降 60% 至 65%。

 绿色包装	 智能仓储
<ul style="list-style-type: none"> • 搭建生产物流、仓储运输、送装、回收、返厂再生的全流程绿色运营模式，为客户提供定制化解决方案。 • 基于大数据最优配置仓储资源、智慧包装、自动分拣，提升仓储和转运环节的效率，降低过程能耗。 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过逻辑算法，结合产品时效、距离等因素，以最优的路径进行规划，减少运输能耗。 • 依托大数据分析和深度学习技能，整合货运线路和运力资源，实现车辆与货物的精准匹配。 • 基于地理信息大数据，提醒司机利用预见性导航与节油算法，减少运输能耗。

2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
绿色智慧物流 1.0 <ul style="list-style-type: none"> • 智能园区 • 绿色能源 • 智慧运输 • 智慧地图 			绿色智慧物流 2.0 <ul style="list-style-type: none"> • 绿色包装 • 智能仓储 • 绿色能源 • 智慧运输 • 智慧地图 			绿色智慧物流 3.0 <ul style="list-style-type: none"> • 智能园区 • 智能仓储 • 绿色能源 • 绿色供应链解决方案 • 低碳运营 			

绿色运输

运输是绿色物流的关键环节，美的集团运用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术综合优化运输路线，减少运输距离与次数，提高运输效率。同时，美的通过整合货运线路和运力资源，实现车辆与货物的精准匹配，降低运输环节的温室气体和污染物生成量，打造绿色、智慧的运输体系。

在此基础上，美的集团还不断推动新能源车辆在运输配送领域的应用，有效降低配送车辆产生的尾气排放。截止 2021 年底，美的已推广使用新能源车 300 余辆，并计划通过采购、租赁的方式在全国 30 家分公司推广新能源车的运用，逐步用新能源车辆取代短途运输中的传统燃油车辆。

“公转铁”式的结构调整，是运输环节实现降本增效、绿色发展的必经之路。2021 年，中国政府相继出台了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《2030 年前碳达峰行动方案》，明确提出大力发展以铁路、水路为骨干的联运，加快大宗货物和中长途货物运输“公转铁”。美的集团积极响应国家号召，主动调整运输结构，加快“公转铁”的落地进程。2021 年，美的与中国铁路广州局集团有限公司展开深度合作，打造多式联运的新型运输模式。借助此模式可在增加铁路运货量的同时大幅减少传统燃油车的运输里程。公司还成立了货物调度中心，将目的地相同的货物进行集拼装箱，实现各运输线路装载率、周转率最大化，构建起集约高效、绿色低碳的运输体系。

绿色仓储

美的集团以“数字智能”和“节能降耗”作为切入点，推进绿色仓储体系的建设。在大数据、人工智能技术的支持下，美的落实最优配置仓储资源、智慧包装、自动分拣等措施，大大提升仓储和转运环节的效率，减少园区内搬运次数与距离。在智能立体仓储方面，美的计划于 2022 年建成一个集成创新、行业领先、国内一流的大件全自动立体化物流仓库——马龙立库，并以此持续推动美的集团旗下的智能物流园区建设。

2021 年，美的集团还大力开展仓储园区节能降耗改善项目，通过加装定时器、光控开关和循环使用照明灯，在节约成本的同时减少电能浪费。公司倡导按需求合理规划照明灯数量，将传统照明灯替换为节能灯，推进照明方面的降耗。此外，公司还在摆渡车充电桩加装红外线感应器开关，减少充电桩待机时产生的能源消耗。目前美的集团节能降耗改善成效显著，安得仓储物流以 MBS 改善周的形式在全国范围开展节能降耗改善工作，全国仓储中心开展率达到 96%，累计降低水电成本 139 万元。

此外，无纸化项目也是美的推进绿色仓储建设的途径之一。目前美的已实现子项目电子签收和库内无纸化管理，搭建了智汇签电子签收平台，日后还将继续分阶段推进仓储数字化，持续减少办公环节的纸量消耗。截止 2021 年 12 月，无纸化项目已经覆盖 152 个仓库的出入库环节，单据打印成本可下降 70%，人员工作效率提升 20%。

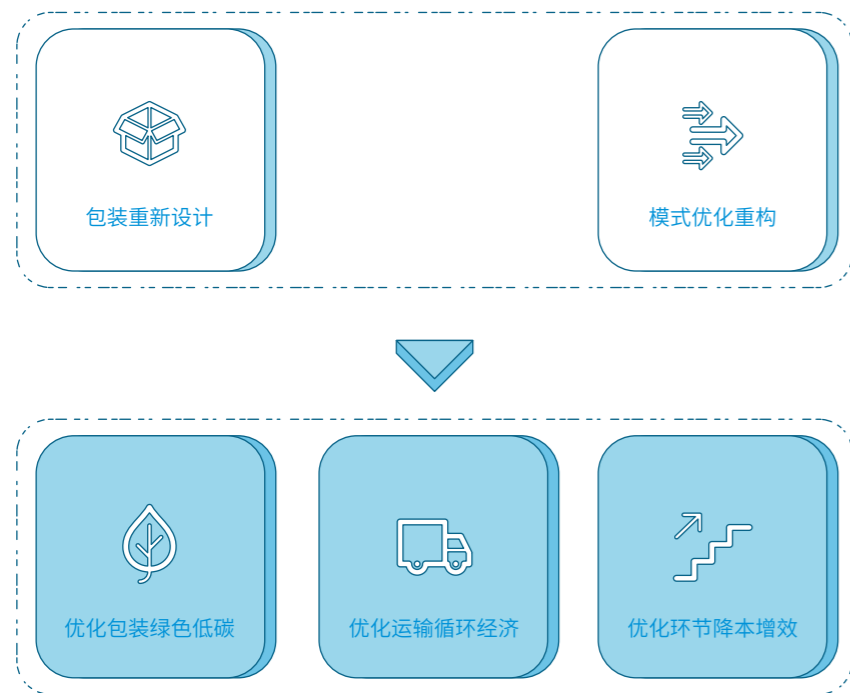
绿色包装

绿色包装可以提高包装材料的回收利用率，有效控制资源消耗，降低对环境造成的污染。为了不断完善产品包装环节的节能环保，美的一方面通过建立产品包装设计体系、改进包装一体化设计、升级泡沫材料工艺等措施，减少产品包装材料的使用；另一方面积极探索可循环利用的环保包材，现已通过使用环保包材，实现每年减少废弃物料 1.15 万吨。

美的计划在 2022 年全面推动循环包装，构建运输包装一体模式，最大限度的节约资源、减少污染。包装是贯穿物流全流程的重要要素，成功的包装器具优化可以撬动整条物流价值链的优化。运包一体模式从效益出发，直达客户，链接产前产中产后物流运作需求，结合循环化和绿色化方向，针对性地规划和设计包装方案及运输仓储服务方案，一体化服务帮助内部及上下游客户实现物流标准化绿色化，同时助力自动化和数智化升级。以无纸化包装解决方案为例：方案通过采用循环再生材料包装，遵守适度包装原则，减少资源消耗量；通过单元化包装机械作业，提升货物装卸效率；通过包装尺寸标准化和模块化设计，提升运输满载率；通过减少不必要的转运环节，实现降本增效。

美的致力于循环包装的共享使用和绿色管理，通过循环器具中心，形成包装资源共享的协同调拨平台，以租代购使用和提供包装。通用包装（如标准托盘、通用料箱、围板箱等等）可以在全国甚至全球大循环共享使用，专用包装针对分类产品设计可以在同类客户同行业内小循环共享使用。通过推动包装容器共享，可以有效优化资源利用率。

此外，美的集团还建立了仓库包装回收管理机制，循环利用废弃纸箱用于打包出库物料，推动包装减量化、绿色化。



绿色回收

美的集团积极承担产品全生命周期中产品报废回收要求的环境责任，响应生产者责任延伸制度，搭建绿色回收体系，特别设立了绿色回收业务部门负责开展废旧产品回收工作。美的绿色回收以用户换新放心、回收渠道便捷、拆解报废可追溯为愿景目标。通过美的线上平台、线下“美云销+”系统 13 万零售终端，以及 16 万名服务工程师，搭建放心的换新体系及便捷回收渠道。同步串联正规拆解渠道，打通从用户端到拆解工厂端的全链路流程。

目前，美的回收服务网络已覆盖除台湾、香港、澳门、西藏、新疆部分区域外的中国所有省份地区。用户可通过线下经销商店实现旧机回收和以旧换新，同时也可通过 400 客户电话、美的服务公众号等售后服务系统自助报单回收废旧家电，美的售后工程师接单后到用户家主动上门回收。美的回收的废旧家电主要为空调、冰箱、洗衣机等大型家电。在此基础上，美的还面向分销商提供旧机回收服务，由回收服务商负责到指定地点回收旧机，并开展后续的旧机集散、物流中转、送检拆解、分类处理、集中环保回收等流程。

在电子废物处理上，美的严格遵守《巴塞尔禁运修正案》公约，不将电子废弃物出口到任何非经合组织国家。同时，美的在集团内部大力推行《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》，落实生产者责任延伸制度。为最大限度地实现资源回收和再利用，美的集团与具有相应资质的第三方拆解企业深入合作，制定并实施电子废弃物拆解方案，通过绿色回收通道将回收旧机送至具有国家基金补贴资质的 109 家拆解企业进行合规拆解。截止 2021 年底，美的累计完成了 32,220 台废旧家电的回收拆解，将从工厂端回收的 28,499 台冰箱、洗衣机和从市场端回收的 3,721 台空调、冰箱、洗衣机送至拆解工厂。

未来，美的计划通过“美的服务”、“美居 APP”、“美云销”等线上终端平台，深化“互联网+回收”的端到端数字化回收模式，持续拓展产品回收渠道，优化绿色回收体系。美的将继续加大回收网络建设力度，为提升上门回收服务能力，计划在现有 1 万家服务网点中加强培训赋能，增加面向消费端的授权回收网点，扩大回收服务覆盖范围，搭建“互联网+回收”平台。与此同时，梳理工厂报废机器处理体系文件，依据行业标准制定报废机器处理方式及标准。在拆解端，美的计划建设自有拆解工厂，利用自身生产优势及工厂运营经验，快速提升拆解工厂的运营能力，实现资源综合利用，发展循环生产，形成家电从生产到拆解报废的全生命周期管理方式。



绿色服务

美的集团绿色服务以绿色能源服务和智慧楼宇服务为核心，打造集“楼宇、智能、能源”于一体的综合绿色服务体系，致力于为客户提供绿色低碳、高效智能的综合解决方案，携手客户实现可持续发展。为落实绿色服务建设，美的集团规划了从2021年到2024年的绿色服务能力建设行动方案，以此明确落实绿色服务的路径。

绿色储能

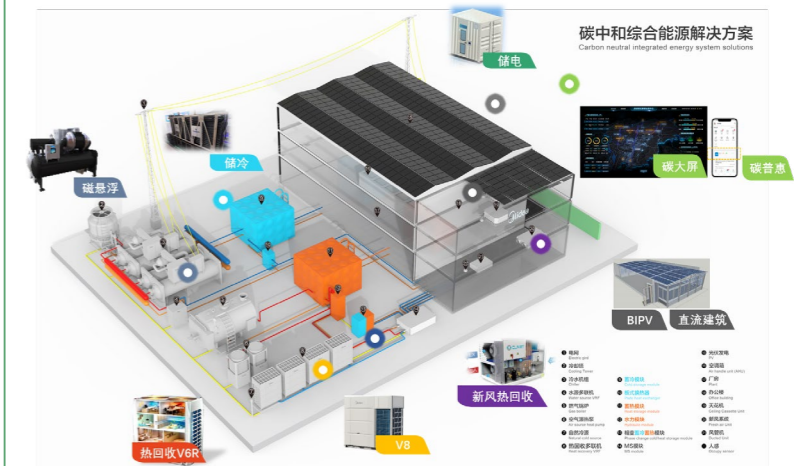
2021年，美的在绿色能源服务方面已经启动了可再生能源解决方案、自然冷热源系统解决方案、电网友好型能源解决方案，并规划了热回收能源系统解决方案。其中，通过开展光伏、储能、热回收等示范工程持续推动绿色低碳技术创新发展，美的集团规划到2030年实现绿电装机容量1,000MW的目标，发电量达到总用电量的30%。

美的分别在储能关键技术及分布式光储项目方面进行了布局。在储能关键技术方面，户式储能模块在2021年下半年完成投产发布，开始进行销售；集中储能模块计划将在2022年4月投产下线。在分布式光储项目方面，在美的全球创新中心工业园区完成一个集光伏建筑一体化、单晶硅组件、储电、逆变器的分布式光储系统助力实现零碳办公。同时，2022年计划开工光伏项目130MW，完工70MW以上；2022年计划完成储能系统建设20MWh-30MWh。2022年预计完成产值3.2亿元。

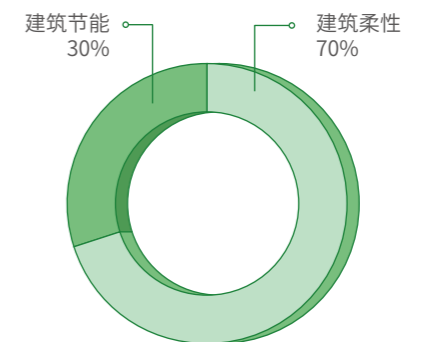
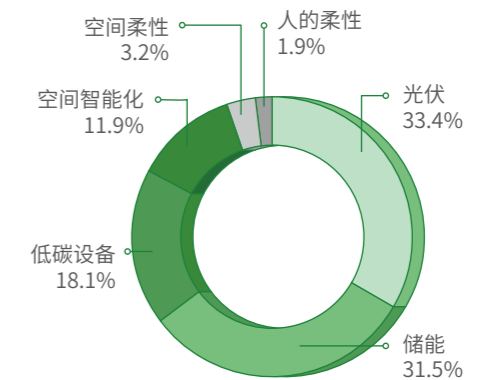


分布式光储零碳办公楼

该分布式光储零碳办公楼坐落于美的全球创新中心园区附近工业园区，光储工程配置主要包括：300KW光伏发电、100KWH储电模块，同时还配套建筑节能相关技术，包括热回收多联机、高效智能化多联机、热回收新风机、储冷模块、能量回收电梯等。该建筑分别通过低碳设备、空间智能化、人体舒适性柔性、空间热容柔性及光储设备，实现建筑全年零碳运行。除此之外，该建筑还会通过智能化技术集成相关系统，实现智慧运营及碳管理。该项目整体计划于2022年4月完成最终项目验收。



分布式光储零碳办公楼整体方案



分布式光储零碳办公楼 - 零碳路径

绿色楼宇与机电技术服务

在智慧楼宇服务领域，美的成立了解决方案及交付委员会，启动了楼宇自动化控制服务、智慧场景定制化咨询服务、楼宇科技服务项目。美的一直关注大型公共建筑的节能减排，早在 2018 年就打造了“M-BMS 智慧楼宇系统”：在暖通设计上利用“热回收”技术，回收楼宇排出的多余热/冷量，并将其进行利用；充分利用自然冷源，减少空调的使用；对楼宇总体能耗进行实时采集、分析和系统化管理。通过设计优化、运行控制优化、系统迭代优化等，可理论上实现约 55% 的能耗降低。

2021 年，美的在“M-BMS 智慧楼宇系统”的基础上，联合国家电网推出“碳中和智能家电”、为楼宇加装智能电表和传感器，实现对用户和楼宇的用电情况的监测，从而制定相应的节能策略，积极应对用电高峰的电网压力，助力实现碳中和。美的楼宇科技凭借悦然广场、广州地铁天河公园站超高效智能环控系统、上海外高桥物流园区二期 5-3 地块仓库 2# 丙类仓库项目摘得 2021 年“蓝天杯”高效机房（能源站）优秀工程评选活动的优秀工程奖、卓越节能产品奖、卓越节能技术奖、卓越工程奖、节能技术奖等殊荣。上海美控智慧建筑有

限公司 M-BMS Xbrain 云能效平台获评十大“认证平台”，在“中国智能建筑品牌奖”评选中获“2021 年十大楼宇自控品牌奖”。2021 年 11 月底，美的 2021 年第 1,000 台离心机下线，从美的重庆工厂正式交付深圳比亚迪公司。

四大国际领先技术推动智慧楼宇低碳化、节能化发展

2021 年 7 月，经中国制冷空调工业协会经鉴定，四项核心技术（水平对置磁悬浮变频离心压缩机技术研究及应用、风速与翅宽分布非均匀相似协同传热强化机理及应用、数字化高性能变频控制技术研究和应用、多联机数字化仿真的关键技术研究及应用）均达到暖通楼宇碳中和关键技术国际领先水平。

磁悬浮变频离心压缩机

美的创新研发出水平对置高效磁悬浮变频压缩机技术，该技术突破了磁悬浮变频离心压缩机的关键技术难题，对促进我国双碳战略实施具有重大意义。该创新成果的最大亮点是全生命周期低成本，可实现无油高效低噪运行，已授权发明专利 25 件，实用新型专利 25 件，外观设计专利 4 件。该技术已应用于深圳地铁、京张高铁等项目，实现节能减排 11%。

风速与翅宽分布非均匀相似协同强化传热方法

风速与翅宽分布非均匀相似协同强化传热方法实现了风速非均匀与翅片不等宽之间的协同匹配，降低甚至消除了不均匀风场对换热器传热性能衰减的影响。美的基于此方法设计出整体式 C 型换热器，对比传统 V 型换热器，提升了 7% 以上的换热量，排水速率提高了 21%。目前该技术已应用在 Air C+ 系列风管机，荣获金选奖“2020 年度商用空调卓越性能产品”专项奖。

数字化高性能变频控制技术

单芯片数字变频控制技术拥有自主知识产权核心控制算法，提升了现有变频空调技术产业链，解决了核心零部件的问题。同时该技术也极大的提高了空调小负荷运行效率，降低对电网的污染，提高电网电能利用率。截至 2021 年，数字化高性能变频控制技术已获得自主知识产权，获授权发明专利 19 件、实用新型专利 18 件。

多联机数字化仿真的关键技术研究及应用

针对多联机系统选型和负荷不匹配、预制控制策略僵化不灵活、制冷剂泄漏量难检测等课题，美的项目组开发了行业内领先的多联机仿真平台，基于此平台提出了基于建筑负荷仿真的多联机系统方案优化设计技术、基于实际运行场景的控制策略优化技术和基于仿真的制冷剂检测技术，显著提升了多联机系统全生命周期的运行能效。鉴定委员会一致认为：“该成果创新性突出，多联机仿真平台的鲁棒性高、适用面广、运算快速，对促进我国多联机技术发展具有重大意义。”

冰雪赛事舞动楼宇科技之美

智慧建筑的生命之美

国家体育场作为 2022 年北京冬奥会开闭幕式场馆使用，建筑面积约 25.8 万平方米，具有多种冷热温湿控制需求。

首先，美的 MDV 系列多联机组，实现硬件上的节能为建筑装上更绿色的“肺”。

其次，“美控智慧建筑”集控系统解决方案组装上“大脑”和“神经”，实现分布式的管控。在场馆内对所有设备进行群组划分，实现了对单台或多台设备进行开关机及运行模式的远程控制，满足多区域、多设备、多场景的不同冷热和温湿度控制需求，更节省了 40% 的运行能效。

美的楼宇科技的组合解决方案，让场馆与绿色科技相结合，成为能呼吸、会思考、可感知的“智慧建筑生命体”，处处体现智慧建筑的生命之美。



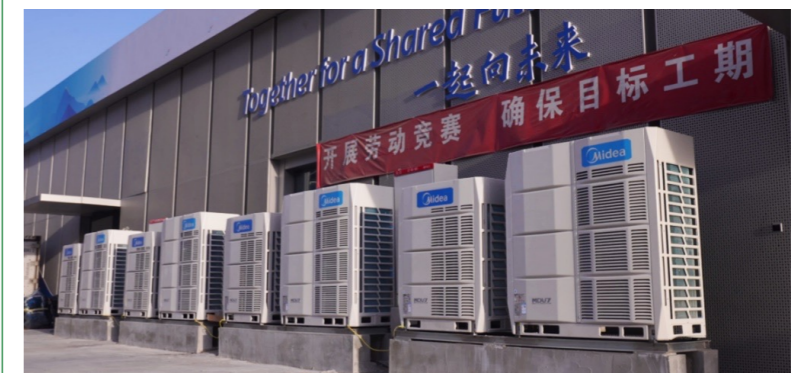
国家体育场

零碳园区的绿色之美

楼宇科技的魅力不止于重要赛事的场馆，更体现于重大活动周边的保障：

- 通过美的自主研发的 MDV-Link 芯片，进驻设备与国家电网调峰进行双信号联动，为张家口绿电输送提供重要保障。
- 美的为山地转播中心提供自然冷的机组，搭载了精密温度控制算法。新风温度低于系统的回水温度时，自然冷却系统从外部环境中吸收冷量并减少压缩机运行，甚至在压缩机停机情况下仍能保证冷量供应，从而实现免费供冷，让转播设备自然冷却，动态满足温度波动范围，大幅减少能量损失，做到运营的节能低碳。

（张家口山地转播中心是向世界展示冰雪赛事的中心枢纽。该场地庞大的通信转播设备群，对数据中心的稳定性、温控和安全性要求极高）

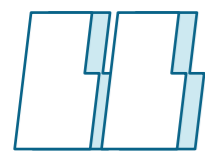


山地转播中心的美的 MDV 多联机（外机）

SOCIAL

社会·创新机遇





产品与服务

美的集团将产品质量与安全视为业务发展的基石，将技术创新视为实现产品竞争优势的保障。为促进高质量水平发展和提升，美的确立了“构建面向全球的智能质量管理体系，为用户提供绿色、安全、智能、易用、耐用的好产品”的质量战略，并持续推进落实；本着“科技领先”的业务战略，美的持续关注技术创新及创新体系建设，为美的保持领先的产品技术优势奠定稳固基础。在此基础上，美的集团也构建了可靠的客户服务体系，并围绕着“用户直达”“数智驱动”两大战略不断深化客户服务管理变革。



产品质量与安全

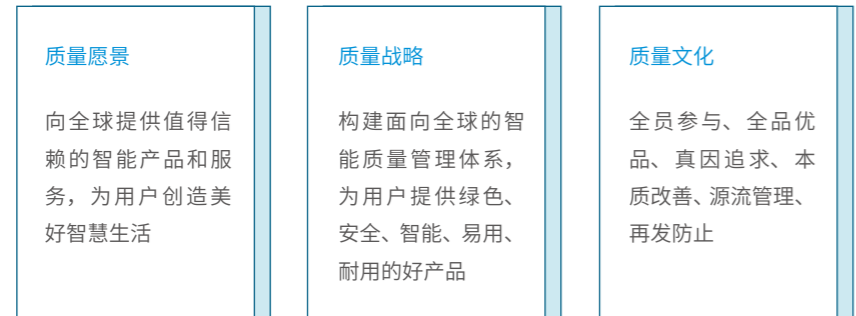
保障产品质量与安全是美的业务发展的基石。通过不断加强质量责任、风险和诚信管理，美的建立了覆盖全价值链的质量管理体系及VOC（顾客声音）、VOP（过程声音）双轮驱动的智能数字化质量运营系统，结合质量文化建设及员工激励机制，促进高质量水平发展和提升。

质量战略与文化

为贯彻国家质量强国和“十四五”战略规划，美的集团基于总体战略目标，结合客户需求及其他内外部因素分析，明确了美的集团质量愿景、质量战略、质量文化，坚定不移地推进质量变革和质量提升工作。

伴随着五十余年的业务发展，美的集团的质量与安全管理历经了三个发展阶段：强制 / 推荐性安全管控阶段、泛安全管控阶段和全球质量安全管控阶段。首先从关注基本需求，能用、可用的符合性传统质量起步，升级到关注用户体验及耐用、易用、产品可靠的全面可靠性质量。现已通过智能质量管理模式和精细、量化、高效的全面可靠性系统方法论，延展至面向全球的智能质量管理。美的集团持续向用户提供值得信赖的产品和服务，不断提升企业质量核心竞争力，支撑全球卓越经营。

在质量战略的指导下，美的形成了以产品缺陷预防管理、信息安全和隐私保护为核心的泛安全管理机制，实现了产品开发阶段的安全隐患识别和处理以及投产后的定期评审。美的还系统地构建了全球合规管控方法，通过《全球产品合规地图》《各国隐私法规图》和《食品安全风险管控地图》等规范文件、信息安全管理体系（ISO27001 认证），保障全场景质量安全，为全球化战略运营保驾护航。



质量与安全管理发展阶段



11,710

 张

质量安全相关认证

29

 项

质量类奖项

在美的人对质量的不懈追求下，截至目前美的集团已获得质量安全相关认证 11,710 张。下属公司近 5 年共获得“全国市场质量信用 AAA 级”“全国质量标杆”“中国质量诚信标杆企业”等 29 项相关奖项。

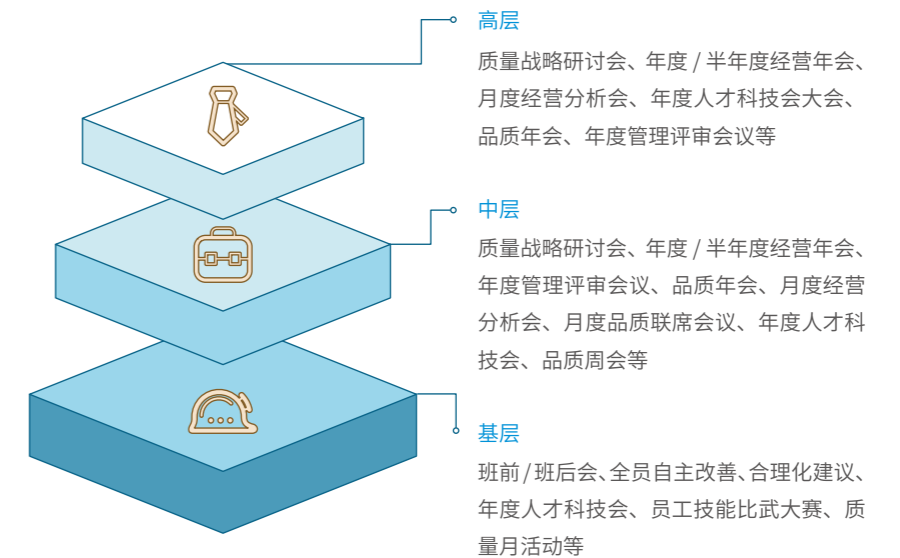
为了提升全价值链的质量意识，美的集团积极塑造“全员参与、全品优品、真因追求、本质改善、源流管理、再发防止”的质量文化，并通过会议、看板、公众号等多种形式，与相关方分享质量文化所传递的价值观和理念，通过质量文化的宣贯，形成内、外部协同发展的良好局面。在公司内部，美的集团特别通过多种形式引导全员参与质量文化建设，如技能大赛、科技月、质量月奖项评选等。

美的集团还十分重视质量技能的培训。美的建立了培训中心—事业部—工厂 / 班组三级培训机构体系，系统化投放线上、线下质量教育资源，开展覆盖全员的各项培训，如质量意识培训、岗位技能培训及管理能力提升培训等。依托培训中心，美的持续关注打造内部讲师队伍，促进内部知识和技能的沉淀与传播，营造分享共赢的学习型组织氛围。此外，美的也积极引入国际 / 国内专业培训机构、高校及科研机构教育资源，导入前沿的理念与技术。2021 年，美的开设中高层及基层个人外训项目共 182 个，共计培训 683 人次，累计 11,681 人时。

ISO27001 信息安全管理文件及体系认证证书



全员参与质量文化建设

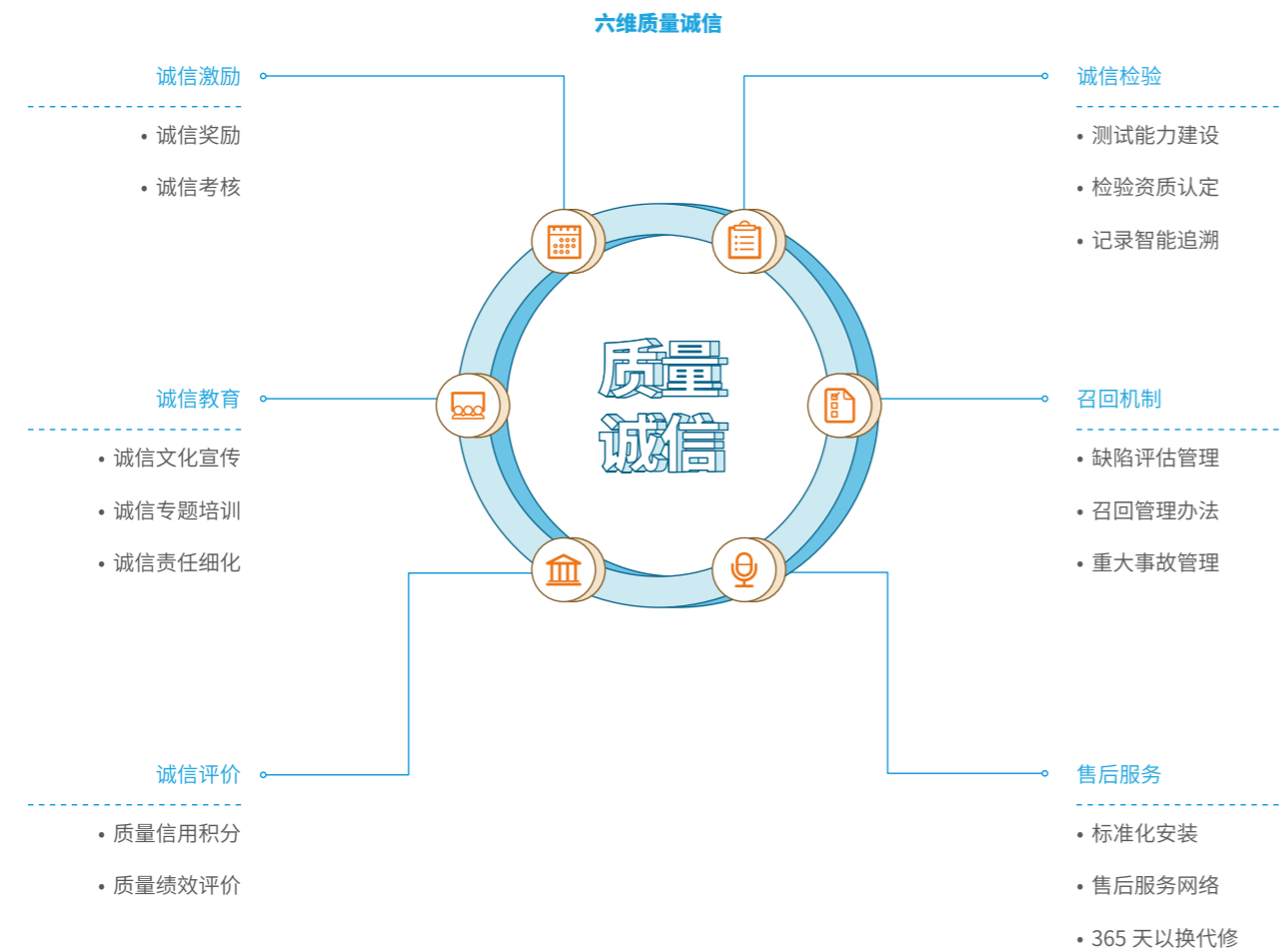


质量保障体系

为有效贯彻落实美的质量战略与文化，美的集团构建了系统化的“3+N”（3指策略层-组织层-执行层三层，N指各类重大的质量责任问责等）质量责任机制：由集团副总裁担任首席质量官，五大业务板块第一负责人或事业群、事业部总裁对质量安全负首要责任，落实质量安全责任制目标和 KPI。同时，建立了一套覆盖营销、研发、采购、制造、物流、售后全生命周期的文件化质量管理体系。

美的集团以六维质量诚信为基础，建立四化质量诚信模式、签订《企业质量诚信经营承诺书》、开展诚信监督，最终形成了诚实守信的质量自律机制。同时，公司以深化全价值链的“五精”工程（精准企划、精湛研发、精益制造、精诚服务、精品品质）为牵引，建立了覆盖全组织运营过程的质量管理制度，如《质量责任追溯管理办法》《品质责任制管理办法》《品质内控手册》等。截至目前，美的集团的质量安全保证制度已达 3,618 项。

在制度规范的基础上，美的十分重视质量安全隐患的识别与预防，按照制度要求和产品质量安全要素建立起了管控规则及验证方式，并实行全员全过程的质量安全监督评价。公司依据评价结果督促持续改进，并通过日常稽查（监督抽查、业务自查）和质量内控管理，推动质量保障工作提升。



“5 全 5 数” 智能质量管理模式

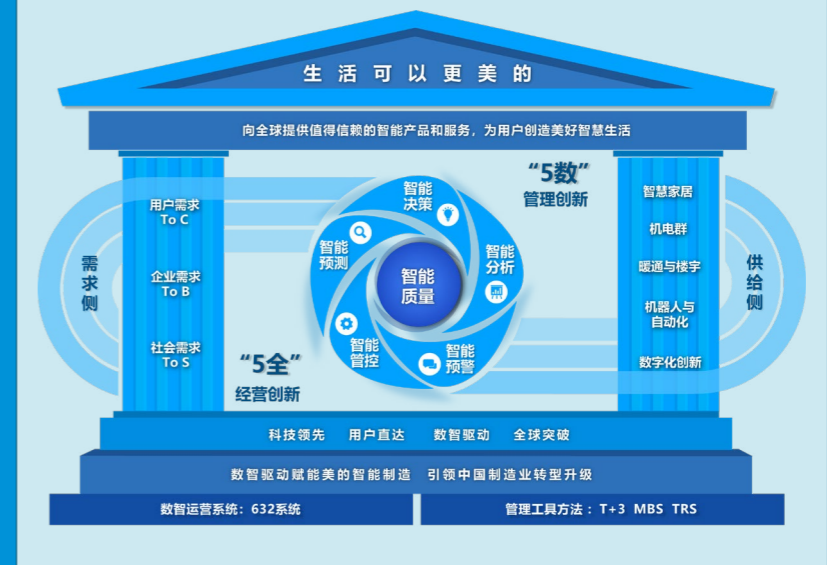
在新时代环境下，围绕“生活可以更美的”愿景，美的集团通过“5 全”经营创新和“5 数”管理创新拉通供需两侧，构建了独特的“5 全 5 数”智能质量管理模式。通过该模式，公司可以实现端到端全价值链业务场景的智能分析、智能预警、智能管控、智能预测和智能决策。以“5 全 5 数”为基础和手段，基于 VOC（顾客声音）、VOP（过程声音）双轮驱动，美的积极开展企划、研发、制造、营销、服务的全流程数智化变革，向全面数智化高质量积极转型，用智能化手段满足用户需求。

“5 全 5 数”智能质量管理模式已被验证可广泛应用于 40 多个细分行业，具有显著的示范性、推广性，也能够实现跨企业协作，构建互利共赢生态。在美的内部，该模式以全球联合管理方式在 34 个基地实现复制和推广。针对产业链上游，对 5,000 多家供应商管理输出，通过 APS+MES+SRM 拉通供应商制造、质量等数据，打造上游数字产业链；针对产业下游，通过美的通、美云销拉通运营商、零售商的营销和服务数据，打造下游数字产业链。与此同时，美的也在通过美云智数向上下游、相关企业对外输出服务，深化智能制造解决方案、融合 IoT 和工业生态。

“5 全 5 数” 智能质量管理模式

“5 全”经营创新是战略和思想，突出全球视野和全价值链管理，满足全球市场的个性化需求，体现组织“倾听顾客声音”的市场价值导向，包括全球用户共创、全球平台群开发、全价值链 T+3 运营、全球联合管理、全系统 632。

“5 数”管理创新是管理手段和方法，通过数字化和智能化管理提升组织内部的运营质量和效率，体现组织“倾听过程声音”的精益管理导向，分析行业大数据发现市场机会。包括数智企划、数智研发、数智制造、数智营销、数智服务。



技术创新

技术创新是实现产品竞争优势的保障。“科技领先”是美的集团四大战略主轴的核心战略，强调构建研发规模优势，加大对核心、前沿技术的布局和投入。在这一战略的指导下，美的持续关注技术创新及创新体系建设，构建先行研究体系、布局中长期技术储备，为美的保持领先的产品技术优势奠定稳固基础。

创新能力建设与保障

美的着力于构建具有全球竞争优势的全球研发布局和多层级研发体系。过去5年，美的研发投入超过450亿元并逐年提高，近2年研发投入均超百亿。美的在包括中国在内的11个国家已经设立了35个研究中心，形成了“2+4+N”全球化研发网络，不断提升研发规模优势。

美的集团充分发挥各中心的区位优势，整合全球研发资源，构建全球研发布局。在国内，美的以顺德总部全球创新中心为核心，以上海全球创新园区辐射长三角；在海外，则以美国、德国、日本研发中心以及米兰设计中心为主，形成优势互补的区域性中心。美的以科技领先战略吸引人才，目前已拥有研发人员超过18,000人，其中外籍资深专家超过500人。

在强化全球研发布局的同时，美的着力构建开放式创新生态平台，深化高端技术项目实施，整合全球优势技术资源，形成全球创新体系。整合大型企业、技术公司、高校、科研院所、创新咨询机构等5大类资源，搭建研发技术生态网络，可触达数量庞大的资源；构建科学家体系，已成立8个院士工作站（室），引入19位战略合作院士，合作研发项目超100项。

强大的创新能力与资源是技术创新的基础，而完备的创新体系则能够有效提升技术创新的效率。美的集团以“用户驱动+差异化技术驱动”的双驱动模式推动产品持续领先。在不断创新产品研发模式的基础上，美的建立了“四级研发体系”和“三个一代”相结合的新型研发模式。通过该模式，美的围绕用户需求制定中长期产品与技术规划，分组织分技术布局前沿技术，构建产品领先和科技领先能力。与此同时，美的也持续优化创新体系。2021年，美的集团对6个核心开发痛点进行改进，实现整体研发效率提升30%。

美的对研发领域持续投入，截至目前已经深耕30多个研究领域，核心技术布局包括共性基础技术、消费电子及暖通技术、机电关键技术、工业自动化等关键技术。其多项技术研究取得了重大突破，经行业内权威专家鉴定达“国际领先”水平的核心技术超160项。

围绕“科技领先”战略，美的集团在未来将从技术、用户、产品、全球化等6个维度构建面向全球的技术领先型研发数字化平台，持续推进技术及产品创新优势提升，不断促进美的业务竞争优势的发展。

同比 +18.74%

120.15 亿元

研发总投入

同比 +18.61%

18,105 人

研发人员数量

514 项

参与制定或修订国家标准

41 项

参与制定或修订国际标准

277 项

参与制定或修订行业标准

515 项

参与制定或修订地方和团体标准

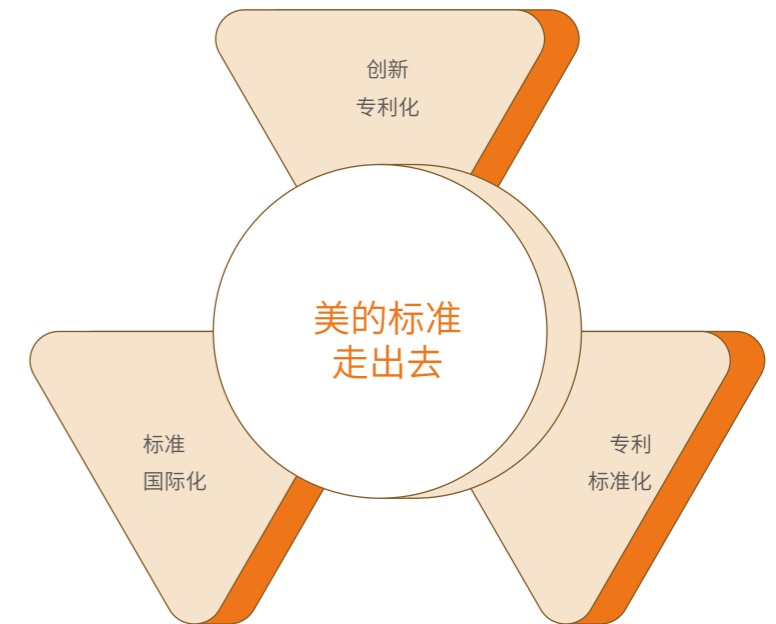
创新成果转化与保护

在从事核心技术研究的同时，美的集团也十分注重创新成果的转化和保护。截至2021年底，美的（包含东芝家电）专利授权维持量超过70,000件；2021年在全球范围内申请专利超过10,000项，获得发明专利授权超过3,000件，其中海外发明专利授权超过1,000件。美的在2021年第二十二届中国专利奖项评选中斩获多项荣誉，其中“可隐藏送风口的空调器”荣获2021年第二十二届中国发明专利奖银奖，“电水壶”和“无线充电手持式除螨仪”荣获2021年第二十二届中国外观设计专利奖银奖，另有“喷气增焐空调系统”等技术获得20余项优秀奖。

为更好地支撑“科技领先”战略目标，美的集团始终坚持“产品创新+标准创新”并联双驱动，力图把创新成果和发明专利转化为先进企业标准，并推动升级为国际标准、国家或行业标准、地方或团体标准等外部标准，全面提升美的对国际国内先进技术标准的贡献。

2021年，美的积极推动实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略。为确保美的标准化战略的高效执行，集团成立了标准化管理委员会并设立秘书处，建立起集团-事业部两级标准管理体系，多层次推动外部技术标准化工作。目前，美的集团拥有50名核心标准工作人员，包括13名专职标准化工程师、37名内外外部技术标准专家。截至2021年，美的累计参与制订或修订技术标准1,347项，其国际标准41项，国家标准514项，行业标准277项，地方和团体标准515项。

在知识产权保护方面，美的秉持“尊重创新，尊重知识产权”的原则，全面落实研发项目的知识产权风险管控工作，同时积极推进知识产权保护。公司通过综合运用诉讼、行政查处和电商平台投诉等手段保护美的的知识产权，维护消费者权益，在建立竞争优势的同时推动市场净化和行业技术升级。





用户服务

美的集团构建了可靠的用户服务体系，持续推进完善服务网络布局，并围绕着“用户直达”“数智驱动”两大战略不断深化用户服务管理变革。

目前，美的已经实现用户服务体系数字化建设，搭建了全面的服务触达及获取渠道，包括微信服务公众号、客服电话、电商平台、美居 App 等。同时，美的也正在以智慧客服中心为着力点，持续深化 AI 技术应用。2021 年，在保证用户体验的前提下，美的 7x24 小时语音自助报装报修系统实现了自助分流 280 万单、7x24 小时在线咨询系统办理完成 110 万单。此外，美的在行业内首创了视频客服交互形式，以解决复杂场景问题。

为保证销售产品都能享受到优质的售后服务，美的构建了 100% 可覆盖全国有销售区域的服务网络，尽全力为每一个美的用户提供服务保障。针对“如何覆盖偏远乡镇是服务网络建设”的难题，美的推出了远程费用补贴政策，对于网络覆盖较远的区域根据超出标准的路程按距离进行补贴。2021 年，美的集团补贴金额达 1.53 亿元人民币。

在此基础上，美的也持续从各个方面推动用户服务优化及创新。

7*24 小时

服务

280 万单

自主分流

110 万单

在线咨询办理

100 %

覆盖全国销售区域的服务网络

服务收费

实现全流程收费透明化：用户收费标准官方公示，收费明细实时可查可视，收费结果现场确认，如有问题一键投诉。

工单管理

结合平台运营模式推进工程师直管直付建设，截至目前已累计实现直派工单 4,264 万单。

维修政策

智能小电全面实现包内性能故障产品以换代修，换机时效缩短至 3 天内，同步推动了送修转上门及寄修。

增值业务

从家电全生命周期入手拓展上门清洗等增值业务，年度实现规模 1.05 亿元人民币。

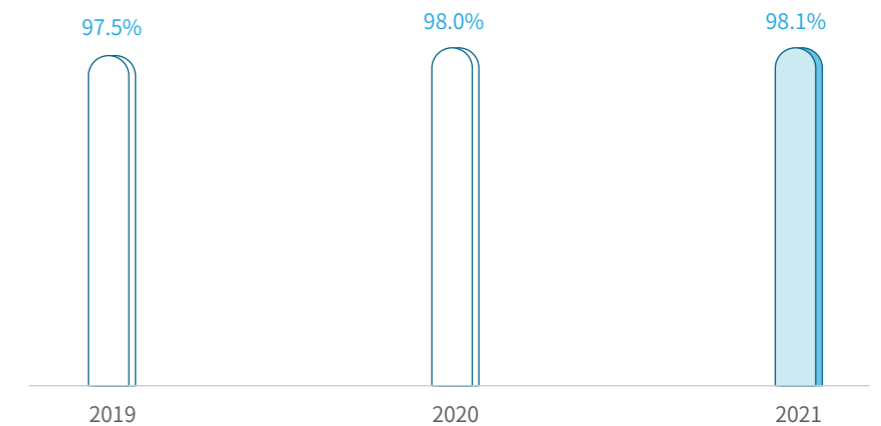
服务定制化

打造了 COLMO 高端服务，独立专享在线客服 1v1 管家式服务、专属工程师上门定制服务以及专属服务权益体系。

美的集团十分重视保障用户权益。在退换货方面，公司致力为用户提供无忧的退换货服务，推出了高于行业标准的退换标准——100% 应退尽退。在用户信息保护方面，美的用户服务系统内所有的用户敏感信息（地址、电话、身份信息）全部进行了脱敏处理，充分保护用户的隐私信息不受侵犯，并获得了国家隐私信息管理体系安全认证。

用户反馈是美的用户服务体系以及产品质量优化的重要信息来源，美的集团持续开展用户满意度管理工作，构建了完善的信息和评价体系。在进行服务评价时，用户首先对服务满意度进行满分 10 星的星级评价，而后用户可以根据备选标签为工程师进行正向或负向评价（或自行填写），以帮助用户反馈具体满意或不满意之处。未进行短信或微信评价的用户将会进入回访池，美的将会对其进行人工回访，以保证用户反馈信息的全面有效。2021 年，美的集团用户满意度达到 98.1%。

用户服务满意度





人才成长

美的集团将人才视为第一生产力，经过数十年的发展，形成了“以人为本，促进员工多样性发展，打造公平开放包容”的组织和人才理念，并从平等雇佣与权益、员工福利与保障、员工发展与沟通、职业健康与安全等方面全面搭建人才体系，促进人才成长。



激励

- 绩效导向
- 长期激励
- 多元化福利



人才

- 以人为本
- 公平、公正、公开
- 轮岗机制 & 航系列人才培养计划



组织

- 承接企业战略
- 组织架构与业务匹配
- 组织精简协同



平等雇佣与权益

平等是美的人才管理体系的基石。美的集团始终重视为员工提供平等的工作机会，致力于为员工构建工作与生活平衡的工作氛围和高水准的、安全舒适的工作环境。

合规用工是美的人才管理体系的底线。通过建立健全用工合规管理体系，美的将平等雇佣和员工基本权益落到实处，坚持依法用工、禁止雇佣童工，禁止一切针对国籍、地域、种族、民族、性别、年龄等因素的歧视行为。同时，公司杜绝强迫劳动，坚决维护员工合法权益。美的集团业务遍布全球，世界各地的员工权益都能依照当地法律法规、条款及指引而得到保护。如在德国，公司不会收集有关劳资谈判协议所涵盖的员工数据。

“变革创新、包容共协”是美的工作文化的核心。美的相信员工多元化是企业创新和业务成功的源泉。在德国，美的集团旗下的库卡签署了“Diversity Charter（多样性宪章）”，承诺为员工提供多样化、无歧视的工作环境。库卡还将多元化、包容和理解纳入了企业合规手册，在制定新的政策和程序时也充分考虑多元化因素。在内部，库卡持续支持女性网络 orangeWIN，促进女性员工发展。2021 年，受新冠疫情影响，共开展 12 次“Lunch & Learn（午餐学习会）”在线活动，共约 330 人次参加。在外部，库卡积极参与慕尼黑及周边地区的女性网络协会 Women in Network、致力于维护工作性别平等的奥格斯堡交叉指导计划以及旨在实现移民群体职业融合的 MigraNet，全方面促进职场的多元、平等和包容。这些行动不仅彰显了库卡对于多元化的积极态度，全球适用的多元化原则也代表着执管会（Executive Board）、集团人力资源部和各分公司、部门管理层明确的期待。这些原则旨在确保所有人的平等权利、平等机会和相互尊重，这有助于防止歧视行为的发生，可能的违规行为也会受到应有的惩罚。



员工福利与保障

在充分保障员工基本权益的基础之上，美的集团还为员工提供了全面的福利项目，从健康、财务、风险等方面为员工的工作与生活增添保障。美的福利体系涵盖有保障、享工作、乐生活、爱家人、有关爱以及专题福利六大版块⁴：

- 有保障：按法定要求，为员工配置五险一金、法定假期等福利，保障员工基本权益。
- 享工作：为员工提供工作福利，扫清员工在就餐、通勤、出差等工作场景中遇到的障碍，让员工可以专心享受他们的工作。
- 乐生活：为员工提供生活方面的关怀，涵盖节日慰问、关爱健康、风险保护、暖心假期。美的尤其关注员工的健康，除年度健康体检外，园区内提供专业运动场所、中医理疗馆、医务室等设施，为员工身体健康保驾护航。集团还为员工开通免费心理咨询热线，为员工排忧解难。
- 爱家人：美的不但关心员工，更关心员工的家人，在人生的重要节点，都会向员工送上祝福，比如为新婚、生子的家庭送上新婚恭贺、生育恭贺。当员工子女面临人生重要节点，中高考陪伴假让父母陪伴在子女的身旁。我们还为家属购买商业保险，保护员工温暖的港湾。
- 有关爱：为构建友爱型企业，针对特殊困境的员工，美的提供特殊困难补助与扶助基金支持。我们于2007年建立了“关爱员工扶助基金”，受理员工的扶助申请并发放扶助金，为员工本人及其直系亲属提供重大疾病及意外事故的医疗费用方面的帮助。2016年-2021年，扶助基金已累积支出超过5,000万。
- 专题福利：面向不同类别的员工，美的还提供多维度、有温度的员工关怀及服务。比如，为科技人员差异化设计的科技人员车房补，体现了美的对科技人才的重视与尊重；为高层次人才制定针对性的人才政策服务策略，让员工在最大程度上享受人才权益；针对外派员工，提供外派培训、信息指引、保险及安全保障等，全面保障外派员工的工作与生活便利。

过去两年，针对满足一定标准的海外派驻员工与在华外籍员工，美的集团发布了表彰及奖励政策，充分认可他们在疫情期间坚守异地、攻坚克难。政策全面覆盖精神激励、物质激励、家庭关怀等方面，包括授予“最美逆行者”荣誉称号并颁发荣誉奖章、发放一次性特殊奖励及在华外籍员工新年补贴、提供家属体检福利等。

⁴员工具体享受的福利项目，结合所在工作地区或国家的具体情况差异化，充分体现美的对地区与员工多样性的包容与尊重。

6 大板块

专项福利



要加大人才培养力度，对人才怎样重视都不为过。在美的全球化发展的今天，集团董事长、事业部总经理要成为首席人力资源官，谁也替代不了。

——美的集团董事长方洪波



员工发展与沟通

美的集团十分重视人才培养。相对于资本增值，美的更加重视人力资本增值带来的效益。美的期待在助力员工成功的同时，员工助力美的成功。

成长型员工激励机制

美的集团建立了一套基于目标导向的绩效评估责任体系，全面涵盖绩效目标及计划制定、沟通与辅导、阶段性总结、评价与反馈、改善计划等环节。2021年起，美的内部开始推行OKR工具，提倡员工勇于发声，通过每个季度的共创、共识，形成周期目标，鼓励自下而上的创新，培养自驱型员工。

为了更好地帮助员工学习与成长，管理者季度对团队成员“元气加油”。不拘于形式，通过工作餐式、茶水间式的灵活辅导，共求进步和发展。通过这套体系，美的集团营造了一种开放、公正的工作环境，为来自全世界的高层次人才提供发展平台和资源，激励员工创造价值、成就自我，以品德和能力赢得信任、以贡献赢得回报，与企业共同发展。

美的集团建立了完善且有竞争力的薪酬体系。美的以价值贡献和专业能力作为定薪依据，提供面向全球、面向未来、有足够竞争力的薪酬，构建全面的薪酬激励体系。公司根据员工的岗位职责及能力等级提供业内富有竞争力的薪酬水平，并不定期结合公司经营业绩、员工发展及业绩贡献制定薪酬增长计划。根据公司业绩与员工绩效表现发放年度绩效奖金，保证薪酬激励的绩效导向，让员工分享公司的业绩增长。公司鼓励创新，鼓励突破，在常规激励的基础上为创新项目提供全面的专项奖励。

在此基础上，美的还构建了多样化的长期激励机制。为完善公司治理结构，健全公司激励机制，增强公司管理团队和业务骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，自2014年起，美的集团连续8年推出长期激励计划。面向核心高管，建立全球及事业合伙人激励计划，倡导企业家精神；面向核心骨干人员，建立兼顾绑定与价值分享的期权及限制性股票激励计划，健全长效激励机制，倡导共同成长价值。与此同时，为实现对外部高端人才的吸引，持续优化长期激励计划；为激活年轻群体，建立了年轻人才激励与倾斜政策。

为了保证公司激励体系运行的规范性，美的建立了完善的绩效激励管理制度文件并定期进行内控合规审查，对政策设计、资源决策、标准设定及付薪核算等要点实施标准化全流程管理及监控。



可持续职业发展通道

在员工职业发展方面，美的集团建立了员工职业发展规划体系，基于总体战略的发展要求，坚持“以人为本，人才是美的第一资源”的管理理念。公司从制度层面保障员工职业发展通道，通过《美的集团职级体系管理办法》《美的集团任职资格体系管理办法》明确职业发展通道及相应的任职资格。

我们为员工提供了基于专业提升的职业发展体系。发展路径全面覆盖员工职业发展的各个阶段和领域，以四大战略主轴为核心，将组织能力要求和个人能力发展有机结合。围绕专业能力、成果产出、领导力、文化价值观等多维度进行赋能培养与评定，为员工构建清晰、灵活有效的多元化职业发展通道。

应届毕业生是美的人才供应体系的重要组成部分之一。针对毕业生的职业发展需求，美的特别梳理了毕业生素质模型，以期有针对性地为学生提供职业发展支持。通过专属成长计划，美的为毕业生提供多元的课程与专属导师，实现对毕业生的全程赋能，助力人才成长。

2021年4月，美的开展了第二季校园招聘大篷车项目——“美少年计划寻找硬核玩家”，此项目历经15座城市共19所学校与24,000名学生一起线下互动。通过此项目广大学生可以提前了解美的雇主品牌形象，还可以通过线下互动、创新体验等活动获取面试直通卡。项目有力促进了校企合作与学生就业。

毕业生素质模型

三层培训机制

集团
事业部/单位
部门

三年持续跟踪

一年导入
两年融入
三年回炉

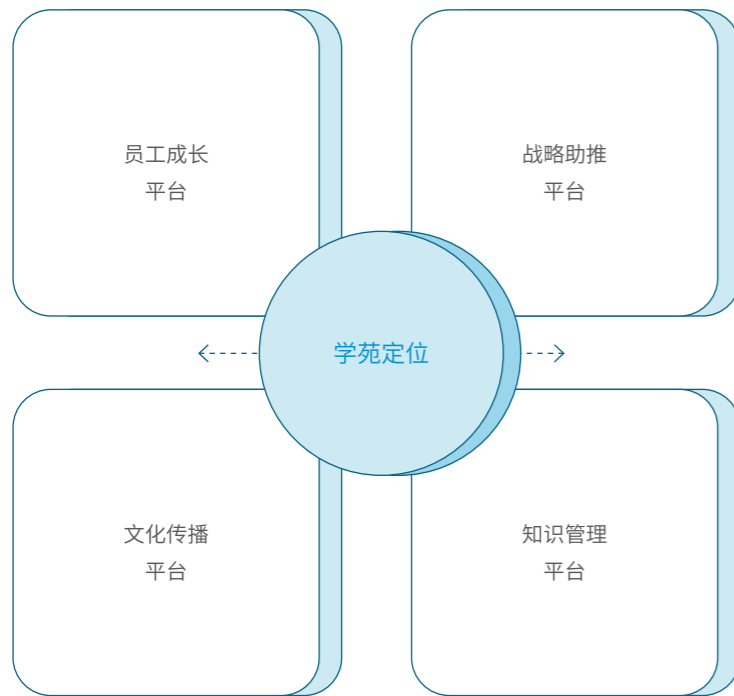
三个层级关注

部门导师
HR
高管



体系化员工培训课程

为促进员工终身学习，美的为员工提供了全方位、体系化的培训，从入职培训到岗位技能培训，促进员工各项专业和通用能力提升。员工培训主要依托美的学苑及各事业部培训共同开展。美的学苑成立于2006年5月，坐落于美的全球创新中心，是我们的人才赋能中心。十几年来，美的学苑始终以培养优秀美的人为使命，为员工提供优质学习资源，兼顾“组织发展目标”与“个人发展意愿与可能性”，强调知行结合，帮助更多美的人成长。



美的学苑课程体系

对象	新人赋能中心	专业发展				领导力赋能中心	资源
18+ 及职业经理人	创美 ⁵	参访 / 跨界 / 讲座 / 导师制				高层发展项目 领航	美课·数字学习平台 课程体系 师资体系
15-17	汇美 ⁶	涵盖 15 个职群，101 个职种				探索者	
13-14		智能制造赋能中心	全球化赋能中心	数智创新赋能中心	通用力赋能中心	远航班	
10-12		供应链 物流 品质 生产制造	信息技术 运营、财经 生产制造 市场营销	研发 信息技术	职业素养 通用技能	启航班	
3-9		社招·聚美 ⁷					
0类	校招·美的星+新力量 ⁸						

⁵ 创美：集团统一组织的社招 18 级及以上新员工培训
⁶ 汇美：集团统一组织的社招 13-17 级新员工培训
⁷ 聚美：各单位组织的社招新员工培训
⁸ 美的星与新力量：集团统一组织的毕业生招聘项目

美的学苑下设六大赋能中心、二大中台支撑，拥有一个专业的线上学习平台——美课，通过特色的学习课程和实用的学习功能，赋能全体美的员工及生态圈伙伴：

领导力赋能中心：打造航系列等领导力发展项目，搭建后备领导人才培养体系，共推动后备及关键人才培养项目 55 个，培养后备管理干部 3,205 人，累计 68,160 人时。我们还十分重视将领导力课程设置与员工多样化和平等相结合，开设了女性领导力专题课程。

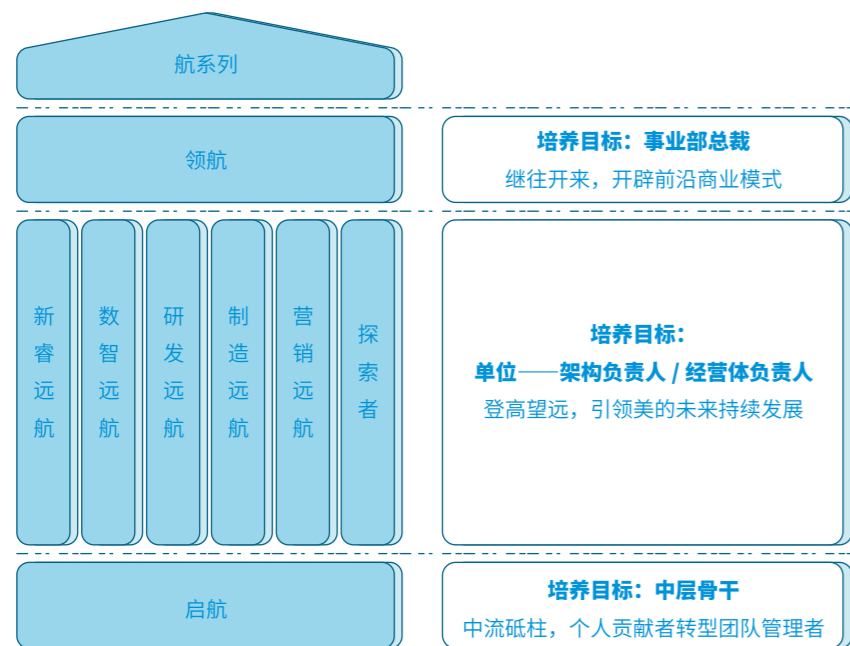
全球化赋能中心：聚焦全球突破战略，从组织和人才角度，推进国际化人才培养发展的资源拉通，以及基础设施的完备，助推战略落地。

智能制造赋能中心：支持大制造体系人才赋能，现已开设厂长班等专项培养项目。针对产业技能工培养系统进行统一设计牵引，拉通校企合作、产业实训基地建设、教材编制等工作。2021 年，为推动关键技术工人及基层班组长训练，共计培训 97,203 人，累计训练时间 349,169.43 小时。

数智创新赋能中心：聚焦以用户为中心，探索在智能化场景中的创新解决方案，培养具有全局思维、创新意识的大产品经理。

新人赋能中心：通过聚美、汇美、创美、校招毕业生训练营等新人培训项目，帮助新员工快速融入企业，了解经营情况，熟悉企业文化与价值观，建立网络及社群。2021 年，开设毕业生回炉、毕业生训练营、毕业生职前训练营等项目共计 121 个，培养毕业生共 8,288 人次，累计 19,078 人时。

通用力赋能中心：借助职场加油站等项目，综合提升员工职场软性技能，旨在培养全方位管理人才。2021 年，开设如员工大讲堂等通用能力项目共 706 个，共计培养 145,147 人次，累计 341,666 人时。



美的通过讲师认证、课程开发两大中台建设工作支撑培训工作的开展。我们根据授课类别进行不同类别讲师认证，通过课程开发工具的迭代升级，提升美的自有课程生产能力，促进组织内部知识资产的沉淀和高效使用。2021 年，新增内部讲师 1,235 人，年度授课 8,184 小时，累计开发课程 1,185 门。

此外，通过专业的内部线上学习平台——美课，我们为每位员工私人订制个性化学习成长地图。2021 年，美课在线学习人次 763,359 人次，学习人数 141,037 人。

多元化员工文化活动

在美的，员工可以通过参与丰富多彩的活动，感受开放包容的组织文化，在结交朋友的同时，助力工作生活平衡。

自1992年开始，美的集团每年都会资助并承办大型员工集体婚礼。公司邀约当年新婚的员工新人代表及其亲属，共同庆祝他们走进人生新篇章。每年约有30-50对新人，在公司的见证下共同步入神圣的婚礼殿堂。

为了在内部营造跨层级沟通的开放氛围、同时在组织中持续为年轻人搭建展现自我的舞台，美的从2018年开始推出了“创造030‘逆向导师’”项目，每年从集团内选拔30名95后导师，作为高管团队的“逆向导师”，为高管输入潮流趋势观点与当代年轻人的所思、所看、所用、所想。同时，030导师还有机会作为年轻人代表，为集团、事业部内的重点项目建言献策。

此外，集团各经营单位还组织了种类多样的活动与竞赛，不仅帮助大家进行团队建设、放松身心，更将竞技友爱、团结合作、协同拼搏的精神传递其中。目前，我们有超过十多个文娱活动社团，包括摄影、歌舞、羽毛球、乒乓球、足球、篮球、游泳、极限飞盘、户外运动等，每年这些社团都会组织跨事业部跨单位的文娱活动，以此丰富员工生活，引导员工保持健康的生活方式，创建温馨和谐的美的社区氛围。

我们也十分注重推出以不同员工为核心的多元化的主题活动。美的有来自全球二十一个国家的员工，员工背景多元。针对不同类型的员工，集团和各事业部会定期举办面向不同群体的员工的活动，如外籍员工、女性员工、外派员工等，让各类员工都感受到组织的开放与包容。





多样化员工沟通渠道

美的集团尊重员工价值、重视员工的声音，为员工提供民主的沟通平台，搭建无边界的沟通渠道。

作为美的集团的官方内部刊物，《美的》报已经持续运营超过 30 年，每月一期，为员工传递组织理念与文化，同时为员工搭建一个思想交流的舞台。《美的》报已成为美的的员工共同的集体记忆。

公司设立了董事长直通车、人力资源总监直通车等意见建议反馈渠道，员工可以直接与高层管理者沟通关于个人成长发展的疑问，为公司发展提出建言。“美季说”是员工与高管沟通的直播节目，每个季度，人力资源部门邀请高管通过直播的方式，与广大员工沟通公司的最新动向与政策，倾听员工的想法。此外，美的还搭建了“美的说吧”作为美的员工的社区交流平台，员工可以实名或者匿名在平台上提出对产品、服务、生活等各个层面的疑问与建议。目前，“美的说吧”已经成为了员工表达意见以及解决需求的重要平台。

此外，美的集团也重视通过员工敬业满意度的方式了解员工诉求，提升员工工作满意度。



职业健康与安全

美的集团严格遵循所在国家、地区关于职业健康安全相关的法律法规、标准和行为准则，搭建了切实有效的职业健康安全管理体系。

美的集团以《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》以及所在地相关法律法规为指导依据，以“打造零事故、风险可控，全员参与的卓越 EHS 体系”为目标，持续提升职业健康安全管理水平。2021 年，公司 EHS 整体投入费用 3.67 亿元，20 万损失工时事故率为 0.10，属于国际先进水平，且全年未发生公司一般生产安全事故。

在管理机制方面，集团总部及下属各事业部、产品公司均设置安全生产委员会，负责集团及事业部安全生产和职业健康管理工作。集团与下属各事业部签订了年度安全责任书，约定年度安全考核指标及牵引指标，并定期跟进指标完成情况。同时根据新《安全生产法》中全民安全生产责任制的要求，工厂各职能部门牵头成立工厂安全分委会（如设备防护提升安全分委会、物流安全分委会等），夯实安全责任制。

美的大力推进安全合规、风险排查、隐患治理的双重预防机制，切实保障员工的生命健康，提升全员安全意识，形成全方位、全覆盖式网格化管理模式。

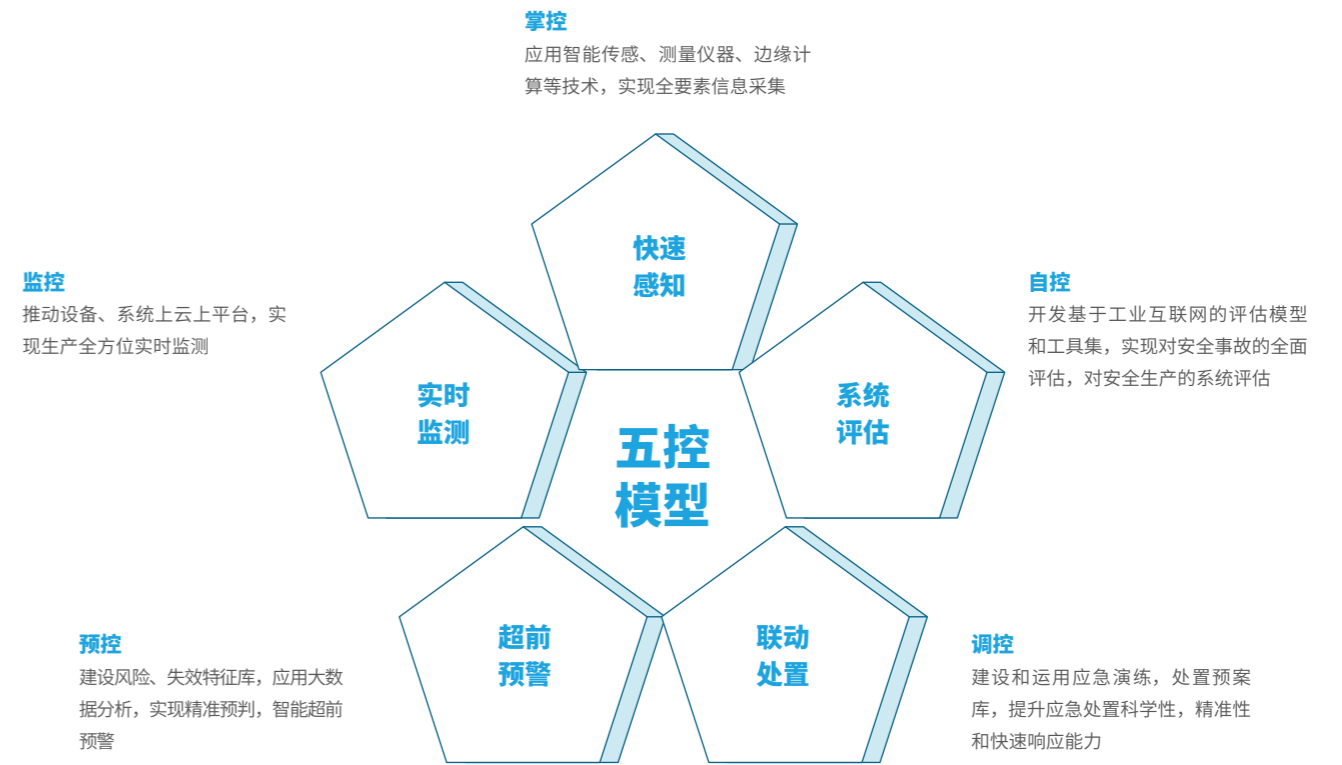
在此基础上，美的通过多种方式全面贯彻落实 EHS 管理要求。美的各事业部及其下属工厂均需根据集团 EHS 方针及集团 EHS 管理控制框架手册，结合事业部实际情况编制完善事业部 EHS 管理手册及程序文件。美的也建立了 EHS 体系成熟度标准，鼓励并引导事业部从 EHS 管理体系、EHS 文化宣传、现场关键环节管控、专项改善等四个方面不断提升。同时，美的还通过 EHS 体系成熟度标准对集团所属的 36 家公司进行全方面评审，拉通各基地的安全改善，通过“比学赶帮超”的氛围，营造卓越的 EHS 文化。

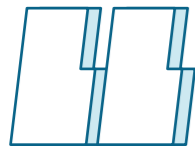
与此同时，美的也将安全生产管理与精益制造深度融合，以事故预防和过程风险管控为两个核心抓手，通过开展 MBS 安全周改善，鼓励员工提报危险隐患提案，保障安全管理体系有效落地。2021 年，美的共开展精益安全周改善 320 次，员工安

全类自主改善 118,152 项，员工类隐患提案 217,662 项，安全管理人员发现并处理隐患 439,732 项。

在职业病危害因素改善方面，美的所属工厂每年定期开展职业病危害因素检测与评价，并根据检测评价报告结果采取行动，通过改革生产工艺等方式降低或杜绝因有毒有害因素所引起的职业病及其他伤害。

随着数字化浪潮的发展，美的集团也在努力探索实现 EHS 的信息化、智能化管理。2020 年 10 月 10 日，工业和信息化部、应急管理部联合发布了“工业互联网+安全生产”行动计划。美的积极响应国家战略，通过整体规划 EHS 业务流程设计，建立 EHS 数字孪生工厂及 EHS 信息化管理平台，对 EHS 数据进行收集和处理。基于此，工厂可以实现快速感知掌控、实时监测监控、超前预警预控、联动处置调控、系统评估自控，最终达到安环消管理一体，防患于未然。截至目前，设备联机总数 154 台，设备测点 3,144 个。





社区公益

美的集团一直非常重视企业公民的力量，在经济贡献以外格外关注自身对当地社区的影响。多年来，美的一直通过真诚、温暖的公益活动积极贡献当地社区，与社区居民共谋未来发展。



支持乡村振兴

2017-2020年，美的累计投入资金近3,000万元在广东省连南瑶族自治县和湛江雷州、徐闻等地区开展帮扶项目200多个，为当地修建基础设施和社会文化教育设施等，改善当地社会生活环境，促进当地经济发展。

2021年是我国完成脱贫攻坚战、开局十四五规划的关键之年，美的集团在原有的帮扶项目基础上继续深耕，助力乡村振兴战略。雷山民族中学是顺德区雷山县唯一的一所普通高级中学，该学校的体育馆主体结构早已建成，但由于一直缺乏资金未进行内部装修，体育馆未能进行有效使用。为保证学校体育馆早日启用、满足学校室内体育教育的需要，美的集团投入35万元用于体育馆的建设，帮助顺德区雷山县民族中学提高办学教学质量。为进一步提升新疆伽师县英买里乡的医疗水平，美的集团投入资金15万元，专门用于新疆伽师县英买里乡卫生院建设项目，包括卫生院内改造、绿化建设、医疗设备购买等。

支援抗疫救灾

2021年，河南省多地遭遇了历史罕见持续性强降雨，导致以郑州市为中心的部分县市遭遇水灾，人们的生活和安全遭受到极大威胁。美的旗下的安得智联河南分公司快速展开行动，专门开通救灾物资运输“绿色通道”，优先为保障救灾物资提供免费运输服务。此外，安得智联还开放了郑州物流园区为市民提供临时避险场所，并免费为市民提供热水、充电等服务，与当地居民共渡难关。

此外，在疫情防控的关键时期，美的心系一线防疫人员。2021年5月，美的集团共计投入40万元向顺德区各镇街防疫团队捐赠了500台凉风扇、80台移动空调，在炎热的夏天为防疫团队送去清凉。2021年12月，西安疫情形势反复，美的又捐赠了10万元为西安交通大学的防疫人员购置1,200张床，帮助一线防疫人员塑造更好的休息环境。



心系科技教育

科技创新是美的持续发展的重要驱动力。在关注自身科研领域的同时，美的也心系未来科技人才的培养，并希望借助自身优势为青少年提供更广阔的学习平台、提升科技素养。

“一起云研学”走进佛山（顺德站）之科技创新美的行

2021年10月，美的集团携手中国光华科技基金会共同启动了“一起云研学”走进佛山（顺德站）之科技创新美的行活动。由佛山对口结对的贵州省黔东南从江县40多名师生组成的研学团队，与多所知名高校学子共同走进美的科技月。活动包括线下的“一起去研学·美的科技开放日”和线上的“青少年科技明星公益课堂·一起加点科技buff”，学子们可以充分体验美的科技智造的魅力、与科技明星面对面交流、并通过有趣的方式探索科技奥秘，让科技强国的种子在青少年的心中生根、发芽。

活动上，光华基金会授予了美的集团“青少年科技创新研学公益基地”牌匾，正式建立起校企研学阵地。为进一步活化阵地应用，美的集团团委还与团顺德区委签署了校企科技研学合作协议，与顺德区人才重点项目“百所高校顺德行”相促融合，推出包括助促学子素质提升的游学修行、推动产学研落地的联合实训、服务毕业生求职的定岗实习等三大研学模式，探索研学育才的创新路径。未来，美的希望借此平台，为更多学子提供科技教育，为科技强国贡献一份力量。



全球首个“楼宇科技日”

2021年11月1日，共青团中央直属中国光华科技基金会联合美的楼宇科技事业部正式发起全球首个“楼宇科技日”。“科技日”当天，美的邀请来自全国29座城市的111位留守儿童一起向世界纪录发起挑战，在吉尼斯见证官的见证下，以线上的形式完成了吉尼斯“最多人同屏在线搭建楼宇积木”世界纪录挑战赛。此外，美的还邀请孩子们拍摄了“智慧楼宇”科技明星公益课堂·一起加点科技buff科普视频，通过科技明星的引导和有趣的动画，以特别的形式接触到数字生活，让孩子们认识到智慧楼宇科技的魅力，收获了特别的童年记忆。

活动当天，美的楼宇科技向光华科技基金会捐赠了330套楼宇科技包。美的也期望在未来会有更多这样的公益活动，把更美的智慧生活、智慧城市理念带给更多人。

回馈本土社区

2021年，美的集团共捐赠7,000万元用于华东师范大学附属顺德美的学校（下称“华东师大顺德美的学校”）的赞助及学校奖教奖学基金。此外，美的还通过搭建资源平台等形式支持华东师大顺德美的学校的筹建、建设和发展。3月28日，华东师大顺德美的学校在顺德区北滘镇动工建校，学校建成后预计可提供小学、初中共5,000个学位，对北滘镇的教育事业及社会综合发展都具有深远意义。

“希望华东师大附属顺德美的学校的落成，期待越来越多教育界领军人才来到北滘。”美的集团董事长兼总裁方洪波说。方洪波是华东师大历史系1983级校友，还曾在30年前担任过半年的华东师大第三附属中学教师，对母校、对顺德都有着深厚感情。美的集团在立足顺德区发展的同时，时时不忘反哺社区，回馈社会。同时，支持学校建设和发展与美的所提倡的“科技领先、人才领先”相得益彰，未来，美的还将继续加大力度引入全球多元化人才，把北滘打造成全球创新策源地。

报告索引

GRI 标准	披露项内容	在报告中的位置	页码
G102: 一般披露			
G102-1	组织名称	关于美的集团	4
G102-2	活动、品牌、产品和服务	关于美的集团	4
G102-3	总部位置	关于美的集团; 回馈本土社区	4, 70
G102-4	经营位置	关于美的集团	4
G102-5	所有权与法律形式	关于美的集团; 董事会治理	4, 11
G102-6	服务的市场	关于美的集团	4
G102-7	组织规模	关于美的集团; 股东权益	4, 12
G102-9	供应链	价值链管理; 负责任的采购; 事前管理; 事中管理; 事后管理; 冲突矿产管理; 绿色采购	19, 20, 21, 22, 32
G102-11	预警原则和方针	绿色工厂; 职业健康与安全	34, 66
G102-14	高级决策者的声明	高管致辞	2
G102-15	关键影响、风险和机遇	高管致辞; 关于美的集团; 可持续发展理念; 绿色战略	2, 4, 16, 26
G102-16	价值观、原则、标准和行为规范	高管致辞; 美的理念; 守法合规; 合规组织架构; 重点合规领域; 合规宣传培训; 反腐败	2, 4, 13, 14
G102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	守法合规; 反腐败; 可持续发展理念	13, 14, 16
G102-18	管治架构	董事会治理	11
G102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	关于美的集团; ESG 重点议题分析; 利益相关方沟通	4, 17, 18
G102-22	最高管治机构及其委员会的组成	董事会治理	11
G102-25	利益冲突	董事会治理; 股东权益	11, 12
G102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	董事会治理; 股东权益	11, 12
G102-28	最高管治机构的绩效评估	董事会治理	11
G102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	ESG 重点议题分析; 利益相关方沟通	17, 18
G102-30	风险管理流程的效果	合规组织架构	13
G102-31	经济、环境和社会议题的评审	ESG 重点议题分析; 利益相关方沟通	17, 18
G102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	ESG 重点议题分析; 利益相关方沟通	17, 18
G102-34	重要关切问题的性质和总数	ESG 重点议题分析; 利益相关方沟通	17, 18
G102-35	报酬政策	董事会治理; 成长性员工激励机制	11, 60
G102-36	决定报酬的过程	成长性员工激励机制	60
G102-40	利益相关方群体列表	利益相关方沟通	18
G102-42	识别和遴选利益相关方	利益相关方沟通	18
G102-43	利益相关方参与方针	利益相关方沟通	18
G102-44	提出的主要议题和关切问题	利益相关方沟通	18
G102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告	封二
G102-47	实质性议题列表	ESG 重点议题分析	17
G102-49	报告变化	ESG 重点议题分析	17
G102-50	报告期	关于本报告	封二
G102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	关于本报告	封二
G102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告	封二
G102-55	GRI 内容索引	报告索引	71-73

GRI 标准	披露项内容	在报告中的位置	页码
G201: 经济			
G103	管理方法		
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	关于美的集团	4
G201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工福利与保障	59
G203: 间接经济影响			
G103	管理方法		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	支持乡村振兴	68
G203-2	重大间接经济影响	支持乡村振兴; 回馈本土社区	68, 70
G205: 反腐败			
G103	管理方法		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规宣传和培训; 反腐败	14
G301: 物料			
G103	管理方法		
G301-2	所使用的的回收进料	废弃物管理; 绿色包装	36, 39
G301-3	回收产品及其包装材料	绿色包装; 绿色回收	39, 40
G302: 能源			
G103	管理方法		
G302-1	组织内部的能源消耗量	绿色工厂	33
G302-3	能源强度	绿色工厂	33
G302-4	减少能源消耗量	绿色工厂; 大气污染物管理; 废弃物管理; 水资源管理	33, 34, 35, 36
G302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色设计; 绿色产品	28, 29
G303: 水资源与污水			
G103	管理方法		
G303-1	组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	水资源管理	36
G303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理	36
G303-5	耗水	水资源管理	36
G305: 排放			
G103	管理方法		
G305-5	温室气体减排量	绿色工厂	34
G305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	大气污染物管理	35
G306: 污水和废弃物			
G103	管理方法		
G306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	废弃物管理	36
G401: 雇佣			
G103	管理方法		
G401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工福利与保障	59

GRI 标准	披露项内容	在报告中的位置	页码
G403: 职业健康与安全			
G103	管理方法		
G403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全	66
G403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全	66
G403-3	职业健康服务	员工福利与保障	59
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全	66
G403-6	促进工作者健康	员工福利与保障	59
G403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	66
G403-9	工伤	职业健康与安全	66
G403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全	66
G404: 培训与教育			
G103	管理方法		
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	体系化员工培训课程	63, 64
G408: 童工			
G103	管理方法		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	事后管理	22
G409: 强迫或强制劳动			
G103	管理方法		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	事后管理	22
G413: 当地社区			
G103	管理方法		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	支持乡村振兴；回馈本土社区	68, 70



美的集团官方网站



美的集团官方微信